



H455

INVENTARIANDO A DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA (C&T) NOS PERIÓDICOS ESPECIALIZADOS

Rosângela Aparecida dos Reis Machado, Edy Carlos Souza (Bolsista SAE/PRG) e Profa. Vera Regina Toledo Camargo (Orientadora), Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo – NUDECRI, UNICAMP

O objetivo da pesquisa é inventariar o acervo da área de comunicação científica na Unicamp. Pretendemos analisar, reconhecer e interpretar que Institutos e Faculdades têm o acervo mais abrangente na área de comunicação científica e reconhecer a proporção livro/teses/dissertações dentre outros. Trata-se de um trabalho de análise e síntese das principais obras de comunicação científica na Unicamp. Nesse primeiro momento realizamos um levantamento no banco de dados da Unicamp (Sistema de biblioteca) a partir do cruzamento de palavras (divulgação científica x jornalismo científico x ciências x pesquisa x tecnologia) para identificarmos as obras disponibilizadas pelo sistema e catalogamos esse material. A amostragem pertence a um primeiro momento da pesquisa, o qual catalogamos 100 obras. A pesquisa abrange cinco módulos, constituídos à partir dos cursos oferecidos pelas instituições na área de jornalismo científico, a saber: Unicamp (Universidade Estadual de Campinas-SP), UMESP (Universidade Metodista de São Paulo-SP), USP (Universidade de São Paulo-SP), UFRJ (Universidade Federal do Rio de Janeiro-RJ), UNIVAP (Universidade do Vale do Paraíba-SP). Os resultados da pesquisa, nessa primeira etapa, nos orientam para as seguintes constatações: as editoras que mais publicam estão no estado de São Paulo e estas estão localizadas em universidades. Na Unicamp, a faculdade de Filosofia e Ciências Humanas (IFCH) aloja o maior número de obras, seguida do Instituto de GeoCiência (IG). Muitas obras caracterizam-se por terem uma abordagem multidisciplinar, tendo o seu conteúdo inserido em 02 ou 03 áreas do conhecimento.

Divulgação Científica – Universidade - Ciência