



H443

ESPAÇO GEOGRÁFICO E TERCEIRO SETOR: AS POSSIBILIDADES ATUAIS DE TRANSFORMAÇÃO SÓCIO-ESPACIAL

Gilberto de Carvalho Soares (Bolsista SAE/PRG) e Profa. Dra. Regina Célia Bega dos Santos (Orientadora), Instituto de Geociências – IG, UNICAMP

O presente trabalho visa inserir o graduando num processo de ensino-aprendizagem voltado para as práticas acadêmicas de pesquisa em Geografia, bem como contribuir para a discussão existente sobre o Terceiro Setor, do ponto de vista da ciência geográfica. A partir do entendimento do Espaço Geográfico como um sistema indissociável de objetos e ações e suas categorias de análise, pretende-se analisar o conceito de Terceiro Setor e verificar sua possibilidade de uso para a compreensão do Espaço. Além disso, procurar-se-á estabelecer uma tipologia das instituições privadas sem fins lucrativos buscando através das ações destas entidades. Ao longo desta pesquisa realizamos uma pesquisa conceitual, procurando estabelecer as relações entre o Espaço Geográfico, cotidiano e instituições. O conceito de terceiro setor é muito comum nos Estados Unidos, sendo usado outros termos nos países da Europa, como filantropia, por exemplo. Trata-se de um termo que designa as instituições que não estão ligadas ao Estado e nem possuem fins lucrativos, o que agrega um sem número de organizações, abrindo um promissor campo para consultorias institucionais e administradores mas que impossibilita uma análise qualitativa e sócio-espacial. O terceiro setor mostra-se muito mais como uma verticalidade que atinge instituições de âmbito local, característico do período técnico-informacional do que um aumento nas relações horizontais estabelecidas no lugar.

Terceiro Setor - Horizontalidades - Cotidiano