



H397

MÍDIA TELEVISIVA E FORMAÇÃO IDENTITÁRIA DO PROFESSOR

Michele Barbosa Marcelino (Bolsista CNPq) e Profa. Dra. Maria José Coracini (Orientadora), Instituto de Estudos da Linguagem – IEL, UNICAMP

Nossa pesquisa está inserida no projeto integrado 'Interdiscursividade e Identidade no discurso didático -pedagógico - Língua Materna e Língua Estrangeira' e visa analisar a formação identitária do professor, no contexto da mídia televisiva. Nosso objetivo é investigar, através de uma abordagem discursiva, como a identidade do professor é perpassada pelo discurso da mídia. Para isso, foram gravados episódios dos programas 'Malhação' e 'Sandy e Jr.', em que privilegiamos as cenas ambientadas em sala de aula para nossa análise. A TV traz em si vários discursos em conflito, que atravessam o discurso do professor, e influenciam a formação de sua identidade. Através da investigação das representações mais veiculadas, tanto do sujeito-professor quanto do processo de ensino-aprendizagem, percebe-se uma tensão permanente entre imagens que remetem, ao mesmo tempo, a princípios neoliberais, em que o aluno é o centro do processo de ensino aprendizagem, e a princípios tradicionais, que tentam manter a autoridade do professor no centro das relações intersubjetivas. Em ambos os casos, observa-se a manutenção da relação de poder(-saber), na tensão permanente entre o desejo da valorização e o discurso da desvalorização tão propagado na sociedade globalizada, centrada na eficiência e na produtividade, que visa à qualidade total e estimula a competitividade.

Identidade do Professor - Mídia Televisiva - Discurso Neoliberal