



H363

DIVULGAÇÃO DO CONHECIMENTO PRODUZIDO PELAS TESES E DISSERTAÇÕES

Aglay Sanches Fronza Martins (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Roberta Gurgel Azzi (Orientadora), Faculdade de Educação - FE, UNICAMP

A divulgação do conhecimento produzido em teses e dissertações, dentro dos programas de pós-graduação, é de suma importância para a continuidade do desenvolvimento da comunidade científica e o acúmulo de novos saberes. Sendo a pesquisa científica uma realização do pesquisador, enfatiza-se a importância da divulgação da mesma, bem como a relevância da análise dos veículos formais e informais, seus resultados e sua abrangência. Nesse sentido, o presente estudo tem como objetivo compreender as formas e o alcance do conhecimento produzido dentro do programa de pós-graduação, na área de concentração de “Psicologia Educacional”, da Universidade Estadual de Campinas. Buscou-se identificar, por meio de questionários, as formas pelas quais os titulados têm divulgado suas pesquisas. O público alvo deste estudo foi o conjunto dos titulados pela área de concentração em Psicologia Educacional da Faculdade de Educação da UNICAMP. Para tanto, foram utilizados questionários específicos de acordo com a titulação do pesquisador (mestrado, doutorado ou mestrado e doutorado). O instrumento foi respondido por 37 titulados. Os dados coletados foram analisados em função dos tipos de questões apresentadas. Os resultados permitiram identificar a existência de uma ampla divulgação da produção elaborada (dissertação e tese) para a conclusão do programa de pós-graduação, tanto em nível de mestrado quanto de doutorado. Os modos de divulgação mais utilizados foram os periódicos nacionais, os livros ou capítulos de livros, bem como a divulgação em Congressos nacionais e internacionais. Os meios mais utilizados para divulgação destas produções foram: 18% em Periódicos Nacionais; 6% em Periódicos Internacionais; 20% em livros; 27% em Congressos Nacionais; 15% em Congressos Internacionais; 7% em outros meios de divulgação. Cabe ainda lembrar que 7% dos titulados afirmam que não divulgaram os trabalhos desenvolvidos durante sua passagem pelo mestrado e/ou doutorado. É importante ressaltar que, se agruparmos a produção que foi divulgada em periódicos e livros ou capítulos de livros, obtemos o percentual de 44% dos trabalhos divulgados. Este resultado sinaliza um fortalecimento da produção escrita como forma de divulgação dos estudos realizados.

Divulgação - Pós-graduação - Psicologia