



T568

ESTUDO DA APLICAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS AO LAMEDI

Marcos Francisco Rieper (Bolsista SAE/PRG) e Prof. Dr. Olívio Novaski (Orientador), Faculdade de Engenharia Mecânica – FEM, UNICAMP

Para grandes e médias organizações o planejamento estratégico é desenvolvido a partir de metodologias que são possíveis graças à participação de vários executivos especializados em assuntos de interesse estratégico. Já para pequenas organizações, instituições e laboratórios, em que essas reuniões são inviáveis, há a necessidade da criação de outra metodologia de análise ambiental que perceba a organização como uma união entre as partes da mesma. Nesse trabalho buscou-se aplicar a metodologia desenvolvida em uma tese de mestrado que está voltada para pequenas empresas. Para isso foi usado o Laboratório de Metrologia (LAMEDI) da UNICAMP como base para a realização desse trabalho. O objetivo dessa iniciação científica é a de estudar a metodologia do plano de negócios desenvolvida nessa tese de mestrado por Luiz Arnaldo Biagio no ano de 2001 e procurar implantá-la no LAMEDI. Inicialmente foi realizado um levantamento nos arquivos de orçamentos pedidos por empresas ao laboratório para se levantar os clientes que mais utilizaram o laboratório nos três últimos anos. Com isso pode se definir o mercado alvo, os pontos fortes e fracos do laboratório, buscando assim as melhores oportunidades para serem exploradas. Foram definidas também as metas e objetivos do LAMEDI para que assim fosse possível finalizar o planejamento estratégico do laboratório, principal ponto de um plano de negócios. Além disso foram desenvolvidos a descrição do laboratório, a análise de mercado, o plano operacional e uma descrição básica dos serviços prestados. Para analisar o desempenho futuro do laboratório foi incluso um plano de mensuração e melhoria do desempenho, podendo assim o laboratório ter um compromisso com o aperfeiçoamento contínuo de seus serviços.

Plano de Negócios – Metrologia – Planejamento Estratégico