



H404

### **TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E POLÍTICA TERRITORIAL DA MONTADORA FIAT E SUAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMOBILÍSTICAS NO BRASI**

Josimar Martins Dias (Bolsista PIBIC/NPq) e Prof. Dr. Ricardo Abid Castillo (Orientador), Instituto de Geociências – IG, UNICAMP

As mudanças nos paradigmas produtivos e de mobilidade, a partir dos anos 1970 têm provocado significativas alterações na organização e no uso dos territórios. A incorporação das tecnologias de informação às redes geográficas é um aspecto básico das novas exigências do período atual, marcado pela globalização de mercados e a flexibilização do crédito. Essa pesquisa interpreta a nova política territorial das empresas mundiais no Brasil através da análise de redes corporativas de comunicação de dados. Escolhemos o setor automobilístico e em particular o grupo FIAT, por ser muito representativo da nova organização produtiva voltada ao gerenciamento racional de distribuição de seus produtos pelo território, formando redes que utilizam tecnologias avançadas na transmissão de informações. A FIAT é uma corporação italiana que ordena verticalmente uma extensa rede geográfica de fluxos materiais e imateriais em 61 países. No Brasil possui duas montadoras em Minas Gerais e 570 concessionárias em todos os estados. Todas as informações e normas dessa rede no Brasil são transmitidas instantaneamente e simultaneamente através do sistema Frame Relay de transmissão de informações. A partir dessa análise empírica, objetivamos contribuir para a elaboração de uma teoria substantiva da organização, do uso e da regulação do território brasileiro por meio da análise das condições materiais e normativas de mobilidade geográfica.

Território - Redes Geográficas - Tecnologia