



H405

REDES TELEMÁTICAS CORPORATIVAS E ORGANIZAÇÃO DO TERRITÓRIO: A POLÍTICA TERRITORIAL DA COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO

Júnior César Pinheiro (Bolsista SAE/PRG) e Prof. Dr. Ricardo Abid Castillo (Orientador), Instituto de Geociências – IG, UNICAMP

As possibilidades de ação oferecidas pelos sistemas técnicos atuais (aqueles imbuídos de tecnologia e informação) propõem um novo uso, uma nova organização e uma nova regulação do território brasileiro. O setor da grande distribuição em geral, e a Companhia Brasileira de Distribuição (*holding* do grupo Pão de Açúcar) em particular, têm nelas um novo instrumento para suas estratégias. Através destas novas possibilidades, a rede CBD conecta suas 499 lojas e 8 centros de distribuição dispersos por 11 estados brasileiros, à sua matriz em São Paulo. Devido aos altos níveis organizacionais alcançados, as novas possibilidades técnicas podem ser encaradas como instrumento de organização em escala nacional e desorganização em escala local. Afinal, com um total controle do que se passa em cada uma de suas lojas, a matriz CBD pode, através de informações qualitativas e quantitativas colhidas localmente, tecer suas estratégias de nível nacional. A ameaça à sobrevivência do pequeno comércio e do pequeno produtor locais são algumas desorganizações notadamente observadas. Examinar a relação da rede CBD e o território nacional é o objetivo deste trabalho.

Redes telemáticas corporativas - Território brasileiro - Logística de distribuição