



H559

DISCURSO DO PRESIDENTE E DISCURSO-LULA: A CONSTRUÇÃO DE UMA IMAGEM DE LÍNGUA POLÍTICA IDEAL NA MÍDIA

Raquel Noronha (Bolsista FAPESP) e Profa. Dra. Mônica Graciela Zoppi Fontana (Orientadora), Instituto de Estudos da Linguagem - IEL, UNICAMP

Essa pesquisa trata da análise do discurso-Lula e de discursos sobre o discurso-Lula, com intuito de depreender o funcionamento de uma imagem de língua política ideal produzida pela mídia, que interpreta negativamente o discurso-Lula, deslegitimando seu funcionamento. Entendemos por discurso-Lula os discursos proferidos pelo presidente Lula da posição de presidente (posição já legitimada). A partir do seu funcionamento podemos caracterizar o discurso-Lula como um *discurso de*, contraposto aos que caracterizamos como *discurso sobre* (o da mídia). Entendendo por *discurso sobre* o lugar onde se institucionaliza sentidos e, dessa forma, (des)legitima o funcionamento do *discurso de*. Para tal, descrevemos o processo da constituição das imagens de língua política ideal, construída, historicamente na/pela sociedade, e tal como elas aparecem em circulação na mídia. Desenvolvendo uma reflexão discursiva, procuramos mostrar que não existe uma concepção pré-determinada de língua política, uma “norma” que mostre o certo/errado; mas que se trata de uma construção social dada ao longo da história que produz uma legitimação/deslegitimação nos/dos discursos políticos.

Análise de discurso - Língua - Política