



T854

APLICAÇÃO DOS CONCEITOS QUALIFICADORES E GANHADORES DE PEDIDOS PARA DETERMINAÇÃO DO MAPA DA COMPETITIVIDADE

Matheus Coscelli Chammas (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Antonio Batocchio (Orientador), Faculdade de Engenharia Mecânica - FEM, UNICAMP

As empresas globais, que competem no mesmo ramo de atividades e são líderes, são a base mais otimizada e melhor referenciada para a medida de competitividade de uma empresa. Para qualquer organização manufatureira que deseja ser bem-sucedida, a longo prazo, a contribuição de sua função produção é vital. Isso pode ser mensurado, através dos “objetivos de desempenho” básicos. Uma forma de determinar a importância relativa dos fatores competitivos é distinguir entre os que são fatores “ganhadores de pedidos” e “qualificadores”. Critérios ganhadores de pedidos são o que direta e significativamente contribuem para a realização de um negócio e são vitais para se conseguir um pedido. São considerados pelos consumidores como razão-chave para comprar o produto ou serviço. Critérios qualificadores podem não ser os principais determinantes de sucesso competitivo, mas são importantes para a organização. São aqueles aspectos da competitividade nos quais o desempenho da produção deve estar acima de um nível determinado, para ser considerado pelo cliente. O objetivo deste trabalho é estudar os conceitos relativos às características de Sistema de Manufatura, competitividade, critérios qualificadores e ganhadores de pedido. À luz dos conceitos vistos, desenvolver um Mapa de Competitividade, que permita a seleção dos critérios qualificadores e ganhadores de pedido para uma dada organização.

Competitividade - Qualificadores - Ganhadores de pedido