



H628

COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO COM PARCEIROS – CDI CAMPINAS

Ana Lucia Nitolo (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Silvio de Alencastro Pregnotatto (Orientador), Instituto de Matemática, Estatística e Computação Científica - IMECC, UNICAMP

Um dos grandes desafios das organizações que compõem o terceiro setor brasileiro é a comunicação de suas causas, projetos e trabalhos. A divulgação das transformações tem sido tema recorrente entre dirigentes de instituições sociais, jornalistas e profissionais de comunicação. Neste trabalho foi possível estabelecer estratégias com o objetivo de minimizar o ruído existente de comunicação; o CDI Campinas, visando difundir ideais e ampliar o alcance a formadores de opinião e legisladores, além de aumentar os contatos, também tem desenvolvido o Boletim da Cidadania, enviado para todos os parceiros da instituição. Além disto, as atualizações das informações precisam ser constantes, havendo um site específico que estabelece este contato. Um outro trabalho é o relacionamento com a imprensa. Ao mesmo tempo em que a imprensa está mais aberta para divulgar a área social, vem crescendo o público bem informado, que exige cobertura jornalística mais aprimorada. Deste modo, as organizações do terceiro setor devem atuar com profissionalismo realizando estudos que ampliem a sua credibilidade e as transformem em fontes de dados confiáveis. Para isto, trabalhamos na construção de releases que têm a função de orientar os veículos de comunicação a respeito de informações sobre a missão da organização.

Boletim da Cidadania - Releases - Comunicação