



H542

**IMAGEM E IDENTIDADE: O VERBAL E O VISUAL NO AMBIENTE ORKUT**

Carolina Luiza Prospero (Bolsista FAPESP) e Profa. Dra. Denise Bértoli Braga (Orientadora), Instituto de Estudos da Linguagem - IEL, UNICAMP

O uso do computador nas práticas cotidianas gera mudanças sociais e lingüísticas. Com relação às mudanças sociais, podemos dizer que a quebra das barreiras físicas permitiu que pessoas com interesses semelhantes interagissem em um *locus* virtual, constituindo o que chamamos de “comunidades virtuais”. Com relação às mudanças lingüísticas, a literatura tem indicado um processo de “visualização da informação”, no qual a imagem tem assumido um papel de destaque na comunicação, complementado ou até mesmo substituindo o aspecto verbal. Esse processo é particularmente visível na WWW (a rede mundial de computadores). Considerando essas problemáticas de cunho social e textual, o presente estudo tem por objetivo buscar uma compreensão maior sobre as representações visuais dentro do ambiente das “comunidades virtuais”. O objeto de estudo selecionado para a pesquisa é o Orkut – ambiente virtual que reúne diversas “comunidades virtuais” – e o foco da análise proposto é a forma como se dá a representação da identidade dos usuários e das comunidades através de textos verbais e visuais. Cabe ressaltar a importância do Orkut como objeto de estudo na medida em que ele abriga uma quantidade relevante de “comunidades virtuais” e de usuários da WWW, tornando-se um bom exemplo do uso de recursos visuais como forma de expressão no ambiente da rede. Análises preliminares do material apontam para uma valorização do aspecto visual nas “comunidades virtuais”, salientando diferentes formas de relação com os textos verbais. Ou seja, a definição das “comunidades virtuais” no Orkut depende diretamente da interpretação das imagens relacionadas à informação verbal incluída no texto de apresentação.

Linguagem visual - Comunidade virtual - Letramento digital