



T748

DESENVOLVIMENTO DE SALADA DE FRUTAS BASEADO NA OPINIÃO DO CONSUMIDOR

Daniela de Araujo Pereira (Bolsista PIBIC/CNPq), Prof. Dr. José Tadeu Jorge (Orientador) e Prof. Dr. Ademir José Petenate (Co-Orientador), Faculdade de Engenharia Agrícola - FEAGRI, UNICAMP

O consumo interno de frutas é feito basicamente *in natura*, tendo baixo valor agregado. Para tornar estes produtos mais rentáveis aos produtores pode-se processá-los e embalá-los, mas não sem antes pesquisar junto ao consumidor seus hábitos de consumo, preferências e, no caso dos produtos agro-alimentares, suas características sensoriais. Neste trabalho serão fornecidas informações que possibilitem avaliar as preferências do consumidor quanto ao desenvolvimento de uma salada de frutas *in natura* pronta para o consumo. Tais informações serão obtidas a partir de pesquisas de mercado nas quais serão determinadas quais frutas devem compor esta salada de frutas, sua forma de corte e embalagem, além do valor a ser pago pelo consumidor. Finalmente será verificado se as características sensoriais do produto (cor, aparência, aroma e sabor) condizem com o esperado pelo consumidor. Todas as informações necessárias para o desenvolvimento da salada de frutas obtidas através das pesquisas também serão relacionadas com os dados demográficos (poder de compra, faixa etária, sexo e estado civil) dos consumidores. Os resultados preliminares obtidos neste projeto indicam que não há grande diferença nas preferências dos consumidores de acordo com seus dados demográficos.

Consumidor - Desenvolvimento de produto - Minimamente processado