



H597

### **RELAÇÃO ENTRE POLÍTICA PÚBLICA E VOTO: O EXEMPLO DO RESTAURANTE BOM PRATO DE CAMPINAS, SÃO PAULO**

Robert Bonifácio da Silva (Bolsista SAE/UNICAMP) e Profa. Dra. Rachel Meneguello (Orientadora), Instituto de Filosofia e Ciências Humanas - IFCH, UNICAMP

O objetivo do trabalho é investigar se uma política pública oferece algum tipo de influência eleitoral sobre seus usuários, no caso específico do Restaurante Bom Prato da cidade de Campinas, Estado de São Paulo. Este restaurante é uma política pública que oferece comida a R\$ 1 (Um real) e o primeiro restaurante deste tipo foi implantado no país durante a gestão do atual ministro e então prefeito da cidade de Belo Horizonte, Patrus Ananias, em 1994. O restaurante em questão, no entanto, é de responsabilidade do Governo do Estado de São Paulo, em parceria com entidades. A grande hipótese do trabalho era a de que os usuários que reconheceriam no Governador do Estado o responsável pela implantação do restaurante tenderiam a votar nele (exceto aqueles filiados a partidos opositores ao do governador), uma vez que poderiam “recompensá-lo” pelo que fez através do voto, situação que parece possível por se tratar de um público carente, que muitas vezes necessita de fato dessa política pública. A pesquisa tentou dar resposta a esta hipótese, assim como a outras, através de leituras de textos relacionados ao tema e da análise de uma pesquisa quantitativa elaborada especificamente para esta pesquisa e aplicada com 300 usuários do restaurante. A conjunção das duas tarefas tornou possível uma melhor compreensão à problemática elucidada.

Ciência política - Política pública - Comportamento eleitoral