



H606

A REDE SEBRAE E A CIRCULAÇÃO DE INFORMAÇÕES NO TERRITÓRIO PAULISTA: MODERNIZAÇÕES NA REGIÃO METROPOLITANA DE CAMPINAS (1970 – 2004)

Luciana Oliveira da Silva (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Adriana M. Bernardes da Silva (Orientadora), Instituto de Geociências - IG, UNICAMP

A atual reorganização do espaço brasileiro é produto das modernizações capitalistas que se instalaram no Brasil nas últimas décadas. As empresas de consultoria, diante da necessidade de informações sobre os lugares e a economia, despontam como importantes sujeitos implicados nessa atual modernização do território e da gestão empresarial. Porém, a difusão das informações e da gestão se dão de maneira seletiva, priorizando as empresas do circuito superior da economia. O SEBRAE surge neste contexto com a proposta de modernizar as micro e pequenas empresas no território brasileiro, atuando como uma rede de consultoria. Sendo o SEBRAE controlador das informações estratégicas aos negócios dos micro e mesos circuitos produtivos, propomo-nos analisar a atuação dessa instituição no que se refere ao estímulo às especializações regionais produtivas. Pretendemos investigar a construção da topologia da rede SEBRAE, bem como investigar a tipologia das informações para avaliar a influência dessa rede na reorganização do território. Para tanto, optamos dar ênfase a análise da rede SEBRAE no Estado de São Paulo, especialmente na Região Metropolitana de Campinas.

Informação - Rede SEBRAE - Região Metropolitana de Campinas