



E0317

SELEÇÃO DE CONTRATOS DE SUPRIMENTOS DE ENERGIA ELÉTRICA PARA CONSUMIDORES LIVRES VIA ANÁLISE MULTICRITERIAL

Rodolfo Molinari Filho (Bolsista SAE) e Prof. Dr. Paulo Sérgio Franco Barbosa (Orientador), Faculdade de Engenharia Civil, Arquitetura e Urbanismo - FEC, UNICAMP.

No mercado livre de energia do Brasil, há uma série de condicionantes comerciais e legais para a compra de energia por parte do consumidor final, das classes industrial e comercial. Neste contexto, meta da pesquisa em questão é, através da Análise Multicriterial, dar suporte ao tomador de decisão, a fim de otimizar a escolha contratual dentre o leque de oportunidades existentes. A Análise Multicriterial se baseia na definição de critérios de seleção, bem como suas respectivas ponderações, estabelecendo o que se pode definir como solução ótima. Os métodos de análise selecionados para aplicação prática enfocam a metodologia do grupo ELECTRE (I e II) bem como a Programação de Compromisso, concomitantemente foi feito uso do Software VIP Analysis. O trabalho especificou situações hipotéticas, utilizando os critérios mais importantes para uma seleção contratual, a fim de, com os resultados obtidos, estabelecer uma confrontação de resultados, comparando cenários hipotéticos com resultados reais obtidos por empresas brasileiras que efetivaram seus contratos energéticos por meio de comercializadoras de energia.

Análise multicriterial - Comercialização de energia - Suporte à decisão