



A0001

O LIVRO DE IMAGEM SEM TEXTO E A PERCEPÇÃO DE SENTIDOS VISUAIS

Cristina Mayumi I. Nakagawa (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Lucia Helena Reily (Orientadora), CEPRE, Faculdade de Ciências Médicas - FCM, UNICAMP

Estudou-se nessa pesquisa o livro de imagem sem texto, a linguagem visual e os processos criativos de autores/ilustradores. Foram realizadas análises visuais das narrativas, focando-se nas estratégias dos autores/ ilustradores e sua influência na leitura dos livros. O gênero literário infantil dos livros de imagem sem texto ganha, cada vez mais, espaço na produção brasileira gerando um “boom” nas produções dessa natureza. Por ser um importante instrumento para desenvolver um leitor-intérprete competente e um fluente usuário criativo de imagens, o livro de imagem é de extrema importância na formação educacional da criança, exercendo um forte papel como mediador de aprendizagem e formador de linguagem. Seu processo de leitura proporciona o desenvolvimento de um rico vocabulário verbal, mais elaborado e composto por maior número de explicações, discursos indiretos, maior apreciação das ironias, maior uso de coloquialismos. Ao ler o livro sem texto, a criança descobre sua própria voz e desenvolve o senso do que é lógico e possível na história, transformando-se em uma narradora e desenvolvendo um processo de significação por meio da linguagem visual, gerando múltiplas interpretações e estimulando a imaginação. O livro de imagem possibilita crianças que ainda não sabem ler, pré-leitores de primeira infância e de segunda infância, bem como o leitor iniciante, a se envolverem com a leitura antes da alfabetização. Como mediadores desse processo encontramos a figura dos autores / ilustradores, responsáveis por todo processo de narrativa visual e fortes influências para os caminhos da leitura. Com processos qualificados de criação, ilustração e de elaboração de histórias, eles conseguem contar por meio de imagens o que nós nos acostumamos a saber apenas por meio das palavras.

Imagem - Livro - Linguagem