



H0534

A CONSTRUÇÃO DE CONSENSOS EM ESPORTES COMPETITIVOS - UM ESTUDO DE CASO: ULTIMATE FRISBEE

Fernanda Mauro Puccinelli (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Gustavo Luis Gutierrez (Orientador), Faculdade de Educação Física - FEF, UNICAMP

A construção de consensos dentro de modalidades esportivas competitivas é importante para a fluência da partida. Este estudo tem como objetivo conhecer melhor os limites entre as interações estratégicas que caracterizam a busca da vitória e a construção de consensos, no contexto de um jogo competitivo. Para verificar as interações dentro dos jogos utilizou-se como referencial metodológico as contribuições de Jürgen Habermas a partir da sua obra Teoria da Ação Comunicativa (TAC). E como objeto de estudo observou-se equipes de *Ultimate Frisbee*, um jogo coletivo-competitivo que não utiliza árbitros para orientar as regras e penalidades durante as partidas. Além de observações de jogos, aplicou-se um questionário aos jogadores. A partir das respostas aos questionários e das observações, verificou-se que para que haja construção de consensos dentro de um jogo competitivo é necessário que exista um pleno conhecimento das regras, respeito ao adversário, espírito de jogo. Mas para se ter uma conclusão mais clara são necessárias pesquisas mais profundas e sistemáticas, que permitam uma construção da realidade mais detalhada.

Construção de consensos;- Jürgen Habermas;- Ultimate Frisbee