



T0771

**ANÁLISE TEMPO-INTENSIDADE, TESTES AFETIVOS E ATITUDE DO CONSUMIDOR EM RELAÇÃO AO NÉCTAR DE MAÇÃ COMERCIAL ADOÇADO COM SACAROSE E COM EDULCORANTE**

Ana Carolina Heinzl Erlinger (Bolsista SAE/UNICAMP) e Profa. Dra. Helena Maria André Bolini (Orientadora), Faculdade de Engenharia de Alimentos – FEA, UNICAMP

Foi lançado no mercado nacional o néctar de maçã em embalagem longa vida na forma tradicional, adoçado com sacarose e a versão “light”, adoçado com aspartame e acessulfame-K em substituição à sacarose. O objetivo do presente estudo é avaliar sensorialmente os dois néctares. Foram realizadas análises de aceitação e a atitude do consumidor através de equipe de 50 provadores representativos do público alvo. A partir da análise de aceitação pode-se concluir que o produto tradicional (sacarose) apresentou aceitação maior que a versão “light”, portanto se sugere a realização de estudos para adequação do edulcorante ou de sua concentração deste último para promover melhora sensorial. Com relação ao teste “Atitude do Consumidor” foi possível concluir que 22% dos provadores certamente comprariam o produto, no entanto a porcentagem maior 39% foi de possibilidade de compra da versão tradicional e 25% de dúvida, o que leva a conclusão de que estudos para detectar a aceitação da versão tradicional seria válido. A versão “light” não apresentou grande porcentagem de atitude positiva em relação a certeza de compra do produto, sendo ela de apenas 9%, 16% de rejeição e 27% de dúvida em relação a compra. O trabalho também inclui Análise Descritiva Quantitativa através de equipe pré-selecionada, selecionada e treinada para determinação do perfil sensorial e também Análise Tempo-Intensidade para determinação das curvas tempo-intensidade de doçura do produto comercial com sacarose e com aspartame e acessulfame-K, comparando suas características sensoriais.

Tempo-intensidade - Análise descritiva quantitativa - Aceitação do consumidor