



H0552

SETOR DE TURISMO NO BRASIL: UMA ANÁLISE DO PERFIL DE DEMANDA, IMPACTOS E POTENCIALIDADES

Gizele Lodi (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Fernando Sarti (Orientador), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

O objetivo do trabalho é analisar o setor de turismo no Brasil sob a ótica da demanda, suas motivações e impactos sobre o desempenho econômico, bem como avaliar as perspectivas para o aprofundamento da atividade no país. Parte-se do pressuposto de que há uma tendência mundial de crescimento e fortalecimento do turismo, resultado do aumento da internacionalização do setor, o que promove a ampliação das redes de negócios e oferece oportunidades ao desenvolvimento da atividade. Nesse contexto, aponta-se a existência de práticas-padrão adotadas internacionalmente, sendo a Espanha um exemplo bem-sucedido do alinhamento a essa tendência. No entanto, havendo distintos graus de desenvolvimento dos setores de turismo nos diversos países do mundo, constata-se que o simples mimetismo de padrões tidos como “best-practices” pode ser prejudicial à consolidação do setor. O Brasil é tratado como um exemplo de país cujo potencial de oferta é grandioso, apresenta vantagens comparativas mas, que, ao copiar um modelo baseado na atração de turistas internacionais, pode colocar em risco o fortalecimento da atividade, dados os inúmeros gargalos e especificidades características de um país em desenvolvimento.

Turismo - Demanda - Internacionalização