



H0466

DIFERENTES GRUPOS SOCIAIS, CONSUMISMO E MEIO AMBIENTE – SUBSÍDIOS PARA UMA EDUCAÇÃO AMBIENTAL CRÍTICA

Maíra Miller Ferrari (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Sandro Tonso (Orientador), Centro Superior de Educação Tecnológica - CESET, UNICAMP

O presente trabalho busca entender a relação entre consumo e consumismo, estudar as distintas formas com que ele se apresenta em diferentes grupos sociais e analisar diferentes efeitos e percepções dos principais impactos ambientais, ocasionados pelo atual padrão de consumo nestes grupos. Para isso foram realizadas entrevistas e questionários, com sete grupos sociais distintos. Através dos dados obtidos nas atividades observou-se distintas manifestações do consumismo no contexto atual da sociedade de consumo e arquitetou-se vias de ação para uma Educação Ambiental Crítica.

Consumismo - Educação Ambiental Crítica - Diferentes grupos sociais