



H0691

**SISTEMAS LOCAIS DE PRODUÇÃO NA INDÚSTRIA BRASILEIRA DE CALÇADOS:
IMPACTOS DOS NOVOS DESAFIOS DA CONCORRÊNCIA INTERNACIONAL**

Natalia Vidotti Orlovicin (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Wilson Suzigan (Orientador),
Instituto de Geociências - IG, UNICAMP

O estudo dos Sistemas Locais de Produção (SLPs) tem importância pela sua contribuição no que se refere à discussão de formas de atuação, tanto pública como privada, no nível local no sentido de buscar melhores perspectivas de crescimento econômico, emprego e inserção internacional. Neste trabalho, a abordagem de análise utilizada relaciona os SLPs calçadistas brasileiros aos vínculos externos, que se mostram determinantes para o desenvolvimento local. Nas duas últimas décadas vem ocorrendo uma desverticalização das grandes estruturas corporativas. As empresas que antes visavam a exploração dos fatores de custo diferenciais (corporações multinacionais) estão se especializando nas atividades de maior valor agregado e subcontratando, muitas vezes nos países em desenvolvimento, os serviços produtivos. Para esses compradores mundiais, que assumem um papel fundamental na transmissão de conhecimento aos produtores, é uma vantagem que estes se encontrem aglomerados, como acontece no caso brasileiro da indústria de calçados. Com a concorrência da indústria calçadista da China e a valorização do Real, a indústria brasileira de calçados perdeu participação no mercado internacional, principalmente, junto aos grandes compradores mundiais. Assim, foi preciso encontrar alternativas (novos compradores) que contribuíssem para a recuperação do crescimento da indústria calçadista brasileira. Observou-se uma significativa diminuição das exportações brasileiras de calçados para os Estados Unidos (principal consumidor com mercado formado por grandes compradores com marcas próprias) e um aumento das exportações para países como México, Espanha, Argentina e Canadá, onde mercado é formado, principalmente, por compradores de multimarcas, compradores atacadistas e lojistas independentes. Nesses países, é possível atuar sem a presença dos grandes compradores internacionais e, com isso, ter melhores condições de competição no mercado.

Sistemas locais de produção - Indústria de calçados - Governança