



H0567

A DINÂMICA DA GRANDE EMPRESA NO MUNDO CONTEMPORÂNEO

Roberto Alexandre Zanchetta Borghi (Bolsista FAPESP) e Prof. Dr. Marcos Antônio Macedo Cintra (Orientador), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

O objetivo da pesquisa é analisar o fenômeno da grande empresa, suas adaptações e sua importância dentro de um contexto mundial liderado pelas finanças e pelo elevado grau de internacionalização do capital. O processo da globalização produtiva deve ser visto como uma mudança da lógica de atuação da grande empresa, passando do padrão de produção "fordista" para o "toyotista". A pesquisa é composta de duas partes principais baseadas em diversas fontes de dados. Na primeira, apresenta-se a dinâmica da empresa transnacional, evidenciando suas relações com o Investimento Estrangeiro Direto (IED), as Fusões e Aquisições (F&A), a área de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), a formação de redes (*networks*), o elevado comércio intrafirma e a crescente "financeirização". Na segunda parte, estuda-se a configuração de uma cadeia industrial específica, no caso, a automobilística, com o intuito de verificar na prática o processo de globalização das estruturas produtivas. Conclui-se que a própria lógica de atuação das grandes empresas moldou e impulsionou o processo de globalização produtiva, o qual, ao dinamizar os fluxos informacionais, produtivos, financeiros, tecnológicos e comerciais, afetou as atividades das mesmas. Logo, configura-se uma relação de sujeito e objeto, causa e efeito, entre a empresa transnacional e o processo de globalização.

Globalização produtiva - Empresa transnacional - Indústria automobilística