



A009

ARQUEOLOGIA DOS MEIOS AUDIOVISUAIS. FOTOGRAFIA: RIO DE JANEIRO 1850-1910

Camila Bernardes (Bolsista SAE/PRG) e Profa. Dra. Iara Lis Carvalho Souza (Orientadora), Instituto de Artes – IA, UNICAMP

Esta pesquisa trata de estudar a fotografia entre os anos de 1890-1910. Considera-se que desde meados do século XIX, emergiu a imagem indicial, mas esta não se erigiu, de imediato e rapidamente, na fotografia como meio de comunicação de massa, como se vê a partir das décadas de 1910-20. Atenta-se nesse trabalho para o momento de produção, difusão e circulação da imagem indicial, especificamente em jornais e cartões-postais cariocas, fazendo também um estudo introdutório da obra de Marc Ferrez e Augusto Malta, considerados como fotógrafos de primeira grandeza do período. A fotografia teve uma forte presença junto às elites da época e, pela sua qualidade e ampla divulgação, ao menos no Rio de Janeiro, efetivou-se a partir de dois formatos básicos: o retrato fotográfico e a fotografia de vistas. No retrato, grupos e personagens sociais se distinguiam, construindo através de marcas visuais a sua identidade social. Já a fotografia de vistas, passou a ser comercializada no formato de cartão-postal, que moldava uma compreensão redutiva da paisagem, procurando estabelecer uma comunicação entre pessoas ausentes e distantes possibilitando ver um lugar a distância.

Fotografia – Rio de Janeiro – Século XIX