



A008

### **A VEICULAÇÃO DE FOTOGRAFIAS NA INTERNET**

Caroline Robalinho Alves (Bolsa PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Fernando de Tacca (Orientador), Instituto de Artes – IA, UNICAMP

Pesquisa e análise de sites nacionais de fotografias. O enfoque está no design, fator importante tanto na recepção quanto no uso das informações. Após a navegação, observando design, conteúdo e proposta dos sites, as primeiras páginas são salvas (através do programa Snag it) criando um banco de dados para posterior análise e categorização. O design dos sites analisados estão de acordo com a proposta dos mesmos, ou seja, de acordo com sua categoria. A maioria traz pouquíssima produção teórica acerca da fotografia, estando mais preocupados com ensino de técnicas, divulgações de cunho pessoal e autoral, e com o comércio de material, equipamento e serviços fotográficos. A internet vem se constituindo como um novo meio de comunicação e ainda não possui uma linguagem consolidada tendo como referências as logicidades próprias do hipertexto.

Internet - Design - Fotografia