



H447

TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E POLÍTICA TERRITORIAL DAS GRANDES EMPRESAS NO BRASIL: O SISTEMA VSAT

Fabíola Lana Iozzi (Bolsista FAPESP) e Prof. Dr. Ricardo Abid Castillo (Orientador), Instituto de Geociências – IG, UNICAMP

Com este trabalho, busca-se contribuir para a identificação do atual uso e da atual organização do território brasileiro, por meio da análise do sistema VSAT (Very Small Aperture Terminal), uma nova tecnologia da informação, como instrumento das grandes empresas para o uso corporativo do território brasileiro, avaliando as reais potencialidades e limitações deste sistema técnico na transmissão da informação e sua influência na nova organização e novos usos do território, procurando identificar a lógica de sua distribuição em função das características da configuração territorial brasileira. Destacamos dois recortes do espaço geográfico, fundamentais para este trabalho: o território e as redes geográficas. Procuraremos estabelecer a relação entre as características da configuração territorial brasileira (tamanho, diversidades e desigualdades regionais, distribuição das densidades técnicas e dos objetos naturais) e a expansão das redes VSAT, buscando interpretar a lógica da distribuição destes objetos técnico-informacionais, contribuindo para a análise da política territorial das grandes empresas no Brasil no período contemporâneo.

Uso do Território - Rede Geográfica - Novas Tecnologias da Informação