

B118

TIPO DE MÉTODO ANTICONCEPCIONAL ESCOLHIDO E LOCUS DE CONTROLE

Aline Salheb Alves (Bolsista FAPESP) e Profa. Dra. Maria Helena Baena de Moraes Lopes (Orientadora), Faculdade de Ciências Médicas - FCM, UNICAMP

Vários fatores contribuem para que a mulher escolha um método anticoncepcional: o companheiro, fatores sócio-culturais e até mesmo a própria personalidade da mulher. Neste estudo, utilizamos a Escala Multidimensional de Locus de Controle de Levenson (MLCL), variável que busca explicar uma característica relativa à percepção das pessoas sobre a fonte de controle dos acontecimentos em que estão envolvidas. **Objetivos:** Avaliar a relação entre o Locus de Controle e o tipo de método contraceptivo escolhido entre mulheres usuárias de um serviço de planejamento familiar de Campinas, SP. **Metodologia:** Realizou-se um estudo descritivo, tipo corte transversal. Para a coleta de dados, foi utilizado um formulário que continha características sócio-demográficas e a escala MLCL. **Resultados:** Foram entrevistadas 191 mulheres. A faixa etária predominante foi de 26 a 30 anos (34%) e 40,3% não completaram o Ensino Fundamental. Observou-se que as mulheres escolhem seus métodos contraceptivos principalmente pela praticidade (22,5%), para 75,9% era sua primeira opção e a não adaptação (29,9%) e os efeitos colaterais (29,3%) levaram a mudança do método. As usuárias de camisinha masculina apresentaram maior internalidade do que as usuárias de injetável mensal. Quanto ao locus externalidade – Outros Poderosos, as usuárias de implante apresentavam menor externalidade do que as usuárias de camisinha masculina, laqueadura, injetável trimestral e DIU. Considerando-se o locus externalidade – Acaso, as usuárias de implante apresentaram menores escores do que as mulheres que optaram pela laqueadura, injetável trimestral e DIU. **Conclusões:** Os resultados evidenciam a necessidade de levar em consideração características pessoais que influenciam a tomada de decisão.

Locus de Controle - Contracepção - Escolha