



A027

CRÍTICAS PESSOAIS NA SOCIEDADE DE CONSUMO

Fabricio Bregon Garcia (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Maurícius Martins Farina (Orientador), Instituto de Artes – IA, UNICAMP

Este projeto se divide em duas linhas de pesquisa e fundamenta-se pela busca da minha poesia a ser expressa em fotografia e pintura. Teoricamente, através da bibliografia selecionada, quer entender a sociedade enquanto sociedade de consumo e apreender conceitos semióticos, tratando a imagem como referência de uma realidade oculta e inserindo esta realidade dentro do conceito de estranhamento. A produção pictórica em óleo sobre tela se apoia na fotografia como derivação referencial da realidade comum. As imagens dessas fotografias, sendo retomadas nos quadros, são manipuladas a fim de criar no espectador um estranhamento dessa realidade. O objetivo desta desconstrução é o de evocar uma crítica na interlocução pública, demonstrando uma situação em que, o indivíduo sendo tratado como objeto de consumo, ignora a perda da sua identidade enquanto sujeito.

Sociedade de Consumo – Fotografias - Crítica