

E297

INFORMAÇÕES CLIMÁTICAS E A SOCIEDADE: O PAPEL DA MÍDIA, COM ÊNFASE NA REVISTA VEJA

Luis Fernando Lavezzo Filho (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Lucí Hidalgo Nunes (Orientadora), Instituto de Geociências – IG, UNICAMP

O papel da mídia na divulgação de informações de tempo atmosférico e clima tem se mostrado cada vez mais importante. Informações corretas sobre o tempo atmosférico podem resultar em um melhor aproveitamento do tempo cronológico, e, eventualmente, dos investimentos em determinada atividade, como a agricultura. Foi escolhida a Revista Veja de divulgação semanal, a qual foram analisados todos os exemplares do ano de 2002, visando quantificar e qualificar notícias sobre tempo e clima. A Revista Veja tem um alcance muito grande na sociedade brasileira, em torno de 1,2 milhão de tiragem semanal. Foram encontradas 17 notícias acerca do objetivo desse trabalho, sendo que houve somente uma capa. As notícias se mostraram de uma maneira geral bem desenvolvidas, porém erros e impropriedades não foram raros. O objetivo principal desse trabalho é analisar a mídia em seu papel de transmitir notícias e informações corretas e verdadeiras para a sociedade, entretanto ocorre com frequência abusos no uso da transmissão da informação. É papel da Geografia analisar criticamente os mais diversos veículos de mídia, com a finalidade de verificar as diversas formas de poder, como a comunicação.

Informações Climáticas – Análise de Notícias – Revista Veja