

H560

EMPRESAS RETICULARES: INCENTIVOS TERRITORIAIS, USO E ALIENAÇÃO DO TERRITÓRIO

Marianna Lamas Ramalho (Bolsista FAPESP) e Prof. Dr. Márcio Cataia, Instituto de Geociências - IG, UNICAMP

No período atual, caracterizado pela globalização econômica e por densidades técnicas e informacionais cada vez mais seletivas, torna-se importante compreender como se dá a atuação das empresas reticulares, e como estas se valem do poder político do Estado. Nesta pesquisa adotou-se como objeto empírico o conjunto de empresas reticulares de logística e distribuição localizadas no município de Jundiaí. A hipótese a ser trabalhada trata da possibilidade deste município estar sofrendo uma especialização funcional do ponto de vista do seu uso, a partir de uma atividade produtiva muito mais ampla que é a logística. Com isso, buscou-se compreender o funcionamento e a modernização deste município, a partir da relação mútua entre as políticas territoriais do município e dessas empresas, viabilizando o uso do território municipal para estas, através, principalmente, de um projeto municipal de aprimoramento logístico do município.

Empresa Reticular - Política Territorial das Empresas - Logística