

H568

ENCLAVES TURÍSTICOS: POLÍTICA E TERRITÓRIO NA CONCEPÇÃO DOS RESORT'S NO LITORAL NORDESTINO

Marina Jorge de Miranda (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Maria Tereza Luchiari (Orientadora), Instituto de Geociências - IG, UNICAMP

Este projeto visou fazer uma reflexão de como se dá a produção dos lugares turísticos e de como as políticas públicas federais (Política Nacional de Turismo de FHC - 1996 a 2003 - e o Plano Nacional de Turismo do atual governo Lula) e regionais (Programa de Desenvolvimento do Turismo no Nordeste – Prodetur NE, fases I e II) de turismo atuam e interferem na organização sócio-espacial do litoral nordestino brasileiro, tendo os *resort's* como elemento central de uma análise geográfica sobre o turismo. Pretendeu também elucidar o papel da publicidade e do poder privado nas estratégias do mercado, de ordem global, para formação de um imaginário social específico que é orientado para a atração e eleição de lugares turísticos, além de salientar como a política territorial dos agentes não-estatais (OMT, FMI, BID) engendra no território nacional investimentos e normas, em relação ao turismo, que não respeitam a autenticidade dos lugares. Com efeito, os *resort's* são analisados como territorialidades produzidas por este uso seletivo do território pelo turismo, demonstrando o caráter padronizado e elitista destas formas organizacionais de empreendimento turístico já que são direcionados a um público alvo de alto poder aquisitivo.

Políticas Públicas – Turismo - *Resort's*