



A017

VIDEOCLIFE: O QUE GIRA NO TURBILHÃO DE IMAGENS E SONS

Gabriel Sampaio Souza Lima Rezende (Bolsista FAPESP) e Prof. Dr. José Roberto Zan (orientador), Instituto de Artes - IA, UNICAMP

Esta pesquisa consistiu, principalmente, em uma análise audiovisual de três videoclipes. Tal análise perseguiu compreender que tipos de mensagens e/ou "apelos" estão tentando ser comunicados em cada composição. Em dois desses três casos, a proposta foi trabalhar com videoclipes de dois importantes fenômenos musicais da indústria cultural dos últimos quinze anos. O terceiro caso tratou-se de um exemplo situado exatamente no centro da discussão pós-modernista sobre o caráter da produção audiovisual contemporânea, cujo argumento principal foi utilizado como ferramenta na procura de uma postura transgressora no videoclipe escolhido. Observamos que as narrativas audiovisuais colocam em diálogo as três linguagens predominantes do videoclipe - a imagética, a sonora e a poética - e através destas, constroem seus novos significados. Finalmente, notamos que, embora haja uma predominância da função publicitária dentro da narrativa dos videoclipes, há também, em dois dos três casos, a presença de componentes ideológicos mais profundos do que a simples orientação mercadológica.

Videoclipe - Indústria Cultural - Audiovisual