

T803

FERRAMENTAS PARA DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS

Camila Coelho Cavalheiro (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Franco Giuseppe Dedini (Orientador), Faculdade de Engenharia Mecânica - FEM, UNICAMP

O investimento no desenvolvimento de novos produtos, no atual mundo competitivo e globalizado, é essencial em qualquer empresa para manter um bom nível de competitividade com relação aos concorrentes e atender as exigências e desejos dos consumidores. O procedimento de criação e desenvolvimento de produtos é fortemente facilitado com o uso de uma metodologia e ferramentas de apoio à criatividade. Neste trabalho, foi feita uma pesquisa com o levantamento de importantes ferramentas para o desenvolvimento de produtos (como o Brainstorming, o Brainwriting ou 6.3.5, o Brainstorming Imaginário, o Quadro Morfológico, a Sinéctica e a TRIZ), o que são, sua metodologia, suas vantagens e desvantagens com relação às outras, e alguns exemplos de aplicação. Dados desta pesquisa foram e continuam sendo utilizados num software de apoio ao desenvolvimento de brinquedos, trabalho de mestrado desenvolvido na mesma unidade e com o mesmo orientador. Com as já citadas ferramentas o processo de criação e design tem seu tempo de duração e riscos relacionados amplamente reduzidos em relação a um desenvolvimento aleatório sem metodologias, baixando assim o custo do produto e aumentando sua qualidade.

Desenvolvimento de Novos Produtos - Metodologia - Criatividade