

H522

A ESPACIALIZAÇÃO DO CONSUMO E SUAS FORMAS: O CASO DO PARQUE DOM PEDRO SHOPPING

Filipe Ungaro Marino (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Cristina Meneguello (Orientadora), Instituto de Filosofia e Ciências Humanas - IFCH, UNICAMP

Este trabalho tem como objeto de estudo o Parque Dom Pedro Shopping em Campinas, São Paulo, e analisa o fenômeno desse espaço sob a ótica de consumo e lazer, assim como suas premissas e seus fins. O estudo compreende também a inserção deste empreendimento na região metropolitana de Campinas e seus impactos ambiental, social, econômico e cultural, analisando também o edifício sob seus aspectos técnicos, funcionais, arquitetônicos, construtivos e de implantação. Para tal, foi realizada pesquisa bibliográfica, análise de documentos, plantas e infográficos do shopping. Ainda, foi realizada observação do espaço *in loco*, em diferentes horários e situações, secundada por aplicação de questionário ao público consumidor. Assim, o trabalho contempla a análise da opinião do público do Parque Dom Pedro Shopping em relação ao seu uso, à sua percepção, suas críticas, seus deslocamentos e trajetos etc. Esses aspectos aliados à análise da configuração espacial do shopping ajudam na compreensão de sua importância econômica e cultural e do surgimento de novas formas de sociabilidade que ocorrem em seus espaços.

Shopping-center - Consumo - Impacto