



H0621

**BOB MARLEY - DA IMAGEM AO MITO**

Ricardo de Lima Zollner Júnior (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Cristina Meneguello (Orientadora), Instituto de Filosofia e Ciências Humanas - IFCH, UNICAMP

Este projeto de iniciação científica tem como objetivo analisar o funcionamento do sistema de culto a ídolos, estrelas, vedetes da sociedade contemporânea, tendo como objeto a análise da construção histórica da imagem de Bob Marley; como os discursos sobre o cantor foram se construindo e se alterando com o tempo, e como a mídia e o funcionamento da cultura de massa têm uma influência neste sentido, de transformar imagens em mitos, em objetos de consumo, levando à um esvaziamento de conteúdos – sociais e políticos - originalmente atribuídos ao cantor e a música. A pesquisa realiza o levantamento dos dados sobre Bob Marley por meio da leitura e trato direto com fontes primárias e secundárias - livros, documentários, artigos em jornais e revistas especializadas em música. A partir disto se percebe uma dialética entre o público e o produto musical, onde um se adapta em relação ao outro, o gosto do público se adapta ao produto vendido e divulgado, e o produto se adapta ao gosto do público. Neste momento podemos dizer que o cantor, Marley, tornou-se uma vedete, um membro do “star system”, criou-se uma mitologia acerca do cantor; já que a canção é o mais cotidiano dos objetos de consumo, sendo passível de ser consumida a todo instante, todo momento, em qualquer lugar.

História - Indústria cultural - Música