



H0667

O CENTRO CORPORATIVO DE NEGÓCIOS NA CIDADE DE SÃO PAULO: A AÇÃO DA CONSULTORIA IMOBILIÁRIA O ARRANJO DOS EDIFÍCIOS INTELIGENTES

Gerônimo Santos Almeida (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Adriana Maria Bernardes da Silva (Orientadora), Instituto de Geociências - IG, UNICAMP

Buscou-se colaborar no entendimento das variáveis que atuam na produção do espaço urbano de São Paulo através do estudo do papel da consultoria imobiliária e sua relação com o arranjo dos “edifícios inteligentes”, considerando também a função do Estado. As empresas de consultoria dão sustentação às estratégias de localização de corporações estrangeiras em diversas cidades do mundo. No Brasil, destaca-se a CB Richard Ellis, com forte atuação na produção e promoção imobiliária. É marcante a sua atuação na conformação do centro de negócios corporativos de São Paulo. Nessa região a paisagem é singular. Grandes edifícios para escritórios abrigam empresas nacionais e estrangeiras. Se diferenciam de outras áreas da cidade pela moderna infra estrutura urbana advinda das operações urbanas e pela qualidade dos edifícios, chamados “inteligentes”. São objetos informacionais que como as empresa de consultoria dão suporte ao avanço da globalização. A CB Richard Ellis é uma das responsáveis pela produção e promoção desse padrão de edifício. A partir de informações produzidas sobre o mercado imobiliário, levam as empresas a ocuparem áreas da cidade pressupondo a racionalidade e produtividade do espaço. As exigências das grandes corporações por espaços racionais e tecnicizados levam o Estado à criação de lugares indispensáveis as suas operações, desvalorizando outros espaços.

São Paulo - Consultoria imobiliária - Objetos informacionais