



T0773

ANÁLISE TEMPO-INTENSIDADE, TESTES AFETIVOS E ATITUDE DO CONSUMIDOR EM RELAÇÃO AO NÉCTAR DE MORANGO COMERCIAL ADOÇADO COM SACAROSE E COM EDULCORANTES

Marília Pedro Cury (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Helena Maria André Bolini (Orientadora), Faculdade de Engenharia de Alimentos - FEA, UNICAMP

Foi lançado no mercado nacional o néctar de morango na forma tradicional, adoçado com sacarose e a versão "light", adoçado com aspartame e acessulfame-K em substituição à sacarose. O objetivo do presente estudo é avaliar sensorialmente os dois néctares. Foram realizadas análises de aceitação e de atitude do consumidor através de uma equipe provadores representativos do público alvo. Através das "Análises de Aceitação" pode-se concluir que o produto tradicional (com sacarose) apresentou aceitação superior ao produto versão "light" porém seria interessante realizar estudos a fim de melhorar a aceitação das duas versões do néctar de morango. Para o produto "light" se sugeriria a realização de estudos para adequação do edulcorante ou de sua concentração para promover melhora sensorial. Com relação ao teste de "Atitude do Consumidor" foi possível concluir que a maioria dos provadores (55,81%) teve atitude positiva de compra em relação ao produto adoçado com sacarose. Já a versão light, 31,4% dos provadores ficaram em dúvida se comprariam ou não o produto e 29,07% possivelmente não o comprariam. O trabalho também inclui "Análise Descritiva Quantitativa" através de equipe pré-selecionada, selecionada e treinada para determinação do perfil sensorial e a "Análise Tempo-Intensidade" para determinação das curvas tempo-intensidade de doçura dos dois néctares, comparando suas características.

Análise sensorial- Néctar de morango- Edulcorantes