



H0567

### **UM NOVO PERÍODO DO MERCADO DE PETRÓLEO 2002 – 2005**

Vitor Meneghel Andrioli (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Marcos Antonio Macedo Cintra (Orientador), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

Este projeto pretende, diante dos recentes e renitentes aumentos no preço do petróleo, estudar o comportamento deste mercado. Pretende discutir os motivos pelos quais os preços têm se mantido, por tanto tempo, num patamar elevado se comparado com momentos anteriores, mas sem alcançar o padrão de preço do início dos anos 1970. Para tanto fará referência a três fases distintas pelas quais passou o mercado de petróleo após a Segunda Guerra Mundial: de 1945 a 1973, de 1973 a 1985 e de 1985 a 2002. Tentará traçar o padrão específico do momento presente comparando-o aos períodos anteriores e apresentará projeções do FMI para os próximos 30 anos. O estudo se encontrará dividido em três partes. A primeira constituirá na elaboração de um panorama histórico do mercado de petróleo após a Segunda Guerra Mundial no intuito de entender as características básicas das três fases acima delimitadas, com relação às tendências de crescimento do mercado, da formação de preços e de seu equilíbrio. A segunda parte tratará do período atual (2002 a 2005), conformando novas circunstâncias e os reflexos da conjuntura nos preços do barril de petróleo. A última discutirá um estudo do FMI, tendo em vista as implicações dos resultados de suas projeções.

Petróleo - OPEP - Petrobrás