



H0541

A INTERNET COMO AÇÃO DE MARKETING

Mariana Maria Rodrigues Aiub (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Hermes Renato Hildebrand (Orientador), Instituto de Artes - IA, UNICAMP

Além das ações de marketing praticadas atualmente, a Internet também pode funcionar como um outro pilar no desenvolvimento dessas estratégias utilizadas. É justamente isso que procuramos explorar: como desenvolver a potencialidade da Internet para que o Website em si se torne uma forma de marketing eficiente, independente da existência de propagandas explícitas. Para tal contamos com leitura e reflexão da bibliografia proposta, bem como análise do comportamento dos Websites na prática. Com isso trabalhamos a questão do conteúdo: a forma como ele é planejado e disposto no Website, analisando o envolvimento que pode ser criado para estimular o consumo do produto e/ou empresa envolvido(a). E isso envolve diversos aspectos, que vão desde a riqueza de conteúdo informativo até o uso de elementos de entretenimento como maneira de propaganda não explícita.

Internet - Marketing - Website