



A0023

POÉTICAS DAS REDES ARTÍSTICAS E TELEMÁTICAS: A ARTE POSTAL COMO PRECURSORA DOS EVENTOS DE TELECOMUNICAÇÕES E ARTE E AS EXPERIÊNCIAS BRASILEIRAS

Liene Nunes Saddi (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Hermes Renato Hildebrand (Orientador), Instituto de Artes - IA, UNICAMP

A Arte Postal como primeiro tipo de rede artística a trabalhar com conceitos de difusão, criação compartilhada, interatividade e intercâmbio cultural. Análise das poéticas envolvidas nos postais, precursores das redes telemáticas. Registro fotográfico e digitalização de parte do acervo de Arte Postal da Galeria de Arte da Unicamp. Pesquisa por acervos na Pinacoteca Municipal do Centro Cultural São Paulo. Entrevistas com artistas que já foram relacionados a esse movimento. Criação de website com material pesquisado e reflexões acerca do tema. Relação do movimento com as vanguardas artísticas instauradas ao longo do século XX. Desenvolvimento da arte como produto de comunicação. Estética dos eventos onde se dão as trocas entre os artistas de Arte Postal. Ativismo político envolvendo as motivações da existência desse tipo de rede. Importância da criação coletiva na sociedade contemporânea, essencialmente interligada por redes e fluxos. Novas formas de subjetivação, em redes onde a possibilidade de intervenção é reflexo de uma democratização da arte, permitem que o artista se volte ao seu processo de criação mais do que ao sentido visual de sua obra, fundindo arte à técnica, política e comunicação.

Arte postal - Redes artísticas - Arte e política