



## ANÁLISE DE PREÇOS, CUSTOS E O COMPORTAMENTO DO MERCADO NA CULTURA DA BATATA NOS ESTADOS DE SÃO PAULO E MINAS GERAIS: DIAGNÓSTICO E IMPACTOS NA PRODUÇÃO

Rafael Leme de Paulo\*, Prof. Ms. Gilson Rogério Marcomini, Prof. Dr. Marco Tulio Ospina Patino.

### Resumo

A produção mundial de batata em 2014 foi superior a 385 milhões de toneladas, sendo a quarta maior mundial em volume, ficando atrás de trigo, arroz e milho. As empresas rurais realizam a produção de alimentos visando a obtenção de lucros, através da alocação de recursos produtivos, como capital financeiro e insumos, no qual o objetivo consiste em minimizar os custos de produção, e maximizar os lucros.

### Palavras-chave:

consumo, horticultura, agronegócio.

### Introdução

Dois aspectos econômicos exercem grande influência na produção de batata, que são os preços pagos ao produtor e os custos de produção. Também sabe-se que o comportamento do mercado é impactante nesse contexto. Dessa forma, esse estudo teve como objetivo verificar como é o comportamento histórico dos preços e custos na cultura da batata nos estados de Minas Gerais e São Paulo para identificar tendências que auxiliem os produtores na tomada de decisão. Também teve como objetivo analisar o comportamento do consumidor de batata, buscando estabelecer relações entre o comportamento do mercado, preços pagos e custos de produção.

### Resultados e Discussão

Com posse dos dados necessários a análise é realizada com a metodologia de regressão linear múltipla (RLM) juntamente com análise de variância (ANOVA), para expor sobre o perfil do consumidor e o seu comportamento de compra e consumo, além de tabelas de preços tanto ao produtor quanto ao consumidor nos últimos 30 anos. Os resultados indicam que o fator mais importante na relação entre a produção de batata nas empresas rurais e o consumidor final é o preço, pois é fator determinante de lucratividade para o produtor rural e para a decisão de compra pelo consumidor final.

Gráfico 01: Preços Médios Pagos ao Produtor.

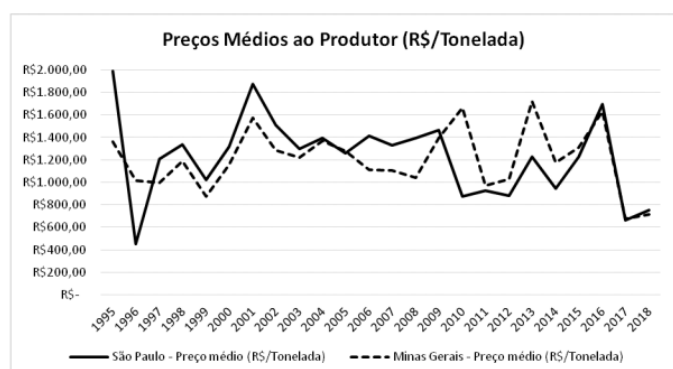
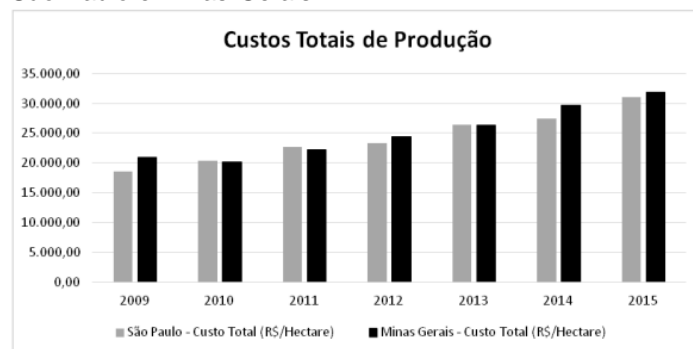


Gráfico 02: Custos de Produção de Batata no Estado de São Paulo e Minas Gerais.



### Conclusões

Apenas o preço se mostrou como um fator que evidencia relacionamento entre a produção e o consumo da batata nas regiões estudadas. O fator preço é determinante no contexto do consumo, pois os consumidores estão dispostos a reduzir a compra, e o consumo, da batata se os preços estiverem altos (caros). Por outro lado, se o preço da batata está baixo (barato) não há interesse pelos consumidores em aumentar o consumo. Em contrapartida, para os produtores se o preço estiver baixo, fato evidenciado em várias safras no contexto histórico, o resultado operacional bruto é comprometido, gerando prejuízos, pois a receita total bruta, na maioria das vezes é menor que o valor dos custos totais de produção. Por outro lado, se os preços forem altos, o produtor consegue obter valores atrativos de lucro operacional bruto.

### Agradecimentos

Declaro meus sinceros agradecimentos ao Prof. Dr. Marco Tulio Ospina Patino, ao doutorando Gilson Rogério Marcomini, aos amigos que ajudaram indiretamente, aos meus pais e principalmente a Deus.