



A utilização do cinema de animação na difusão de educação de tradições culturais brasileiras para as novas gerações

João Pedro Felipe Silva*, Wilson Antonio Lazaretti

Resumo

O trabalho teve como finalidade possibilitar a utilização do cinema de animação para a difusão e educação de tradições culturais brasileiras para as novas gerações, por meio de um estudo com 13 filmes de longa-metragem de animação, direcionados ao público infanto-juvenil, selecionados com base nos catálogos anuais do Festival Internacional de Animação Anima Mundi, no período de 1998 a 2018. A maioria dos filmes, apresentaram elementos da representatividade e das tradições culturais brasileiras, porém em poucos momentos e com grande parte deles relacionada aos elementos naturais como a floresta amazônica. Após esta análise, propõe-se a conscientização a respeito da animação nacional e a valorização do gênero através da formação de profissionais e pesquisadores juntamente com o incentivo de programas envolvendo a educação por meio da animação.

Palavras-chave:

Cinema de Animação, longas-metragens brasileiros, tradições culturais.

Introdução

O avanço positivo do cinema de animação nacional no cenário cinematográfico brasileiro e internacional com a indicação de filmes de curta e longa metragens aos grandes prêmios internacionais nos principais circuitos de cinema mundiais, ressalta a necessidade de conteúdos que transmitam aspectos culturais brasileiros, juntamente com as qualidades técnicas e artísticas dos artistas e cineastas nacionais, através do cinema de animação, para a identificação e reconhecimento do público com relação as obras aqui produzidas, principalmente pelo público infanto-juvenil, muitas vezes imerso nas constantes informações transmitidas pela mídia contemporânea.

Dessa forma, buscou-se por meio das análise dos filmes de longa metragem de animação nacionais selecionados, elementos das tradições culturais e da identidade nacional, para elaboração de possíveis soluções para a ampliação da difusão dos mesmos.

Resultados e Discussão

Partindo de referências que ajudassem a analisar as tradições culturais nacionais assim como a identidade nacional, identificou-se a partir das obras analisada que elementos relacionados a representação cultural brasileira como o povo, os contextos históricos e culturais, as festas regionais e religiosas e as tradições culturais estão presentes em poucos momentos dos filmes de longa-metragem de animação voltados ao público infanto-juvenil, dos quais foi possível ver direta e indiretamente que os aspectos culturais brasileiros mais representados foram os ligados a diversidade natural como flora e fauna apresentadas como tema principal em mais de um dos filmes.

A escolha por histórias voltadas para o imaginário ficcional, também mostrou-se como um dos temas principais das narrativas, e de maior dificuldade para a introdução de elementos culturais locais e nacionais. Sendo possível ainda identificar o uso de técnicas variadas como stop-motion, animação tradicional, 2D e 3D, computação gráfica em animações produzidas de forma independente e ligadas aos estúdios de animação nacionais que em alguns filmes ganharam mais destaque do que o próprio conteúdo narrativo.

Conclusões

Concluiu-se que construir uma conscientização e conseqüentemente a valorização do cinema de animação nacional e da cultura brasileira a partir da formação científica, artística e técnica dos envolvidos no processo de criação das obras de animação e da ampliação do acesso a essas criações do público em geral, principalmente o infanto-juvenil, promoveriam um debate entre os diferentes olhares artísticos, pedagógicos, cinematográficos e externos ao processo de criação com relação as realidades históricas, sociais, culturais, econômicas vivenciadas ao longo dos anos e que poderão ser vivenciadas pelas futuras gerações em produções de grande porte como os longas metragens de animação.

Agradecimentos

Agradeço a minha universidade, Unicamp, e ao meu orientador pela oportunidade de realizar a experiência científica em uma área de grande interesse, ligada ao cinema de animação. Agradeço também a minha família pelo apoio na vida pessoal e acadêmica principalmente a minha mãe que sempre me motivou a estudar, ao meu pai que compreendeu as minhas escolhas e a minha irmã que compartilhou as suas vivências universitárias e me apoiou durante a finalização do trabalho.

DA MATTA, R. **O que faz o brasil, Brasil?** Editora Rocco Ltda. Rio de Janeiro. 1986.

FESTIVAL ANIMA MUNDI. **Catálogos Festival Internacional de Animação do Brasil.** 1998 a 2017 Rio de Janeiro. Disponível em: <<http://www.animamundi.com.br/pt/festival/animemoria/animemoria>> Acesso em: 10 de dezembro de 2018

ISRAEL, D.; CONTE, D. **O Cinema de Animação Nacional: o trânsito entre experiências cinematográficas, séries para televisão e a expectativa dos consumidores brasileiros.** Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação: XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Rio de Janeiro, RJ – 4 a 7/9/2015.

VIEIRA, T. C. **O Potencial Educacional do Cinema de Animação: três experiências na sala de aula.** Campinas: Puc-Campinas, 2008. 182p.