



A Relação entre Futebol Americano e Clubes de Futebol: Um Estudo de Caso sobre o América Locomotiva

Fernanda Gabbai Amorim*; Alcides J. Scaglia; Leandro C. Mazzei

INTRODUÇÃO



- Surgiu nos EUA entre 1850 e 1860;
- Chegou ao Brasil em 1986;
- Primeira equipe em 1991, em Joinville – SC;
- Primeira disputa nacional em 2000;
 - Torneio Touchdown, atual Liga BFA;
- Clubes de futebol investem na modalidade;
- BH Goldminers fundado em 2006;
 - Mudança de nome para Minas Locomotiva;
- Em 2017, planejamento estratégico;
 - Parceria com América Mineiro;
- América Locomotiva como referência no universo interno do Futebol Americano no Brasil;
- OBJETIVO:
 - Entender como funciona essa parceria na prática, analisando a documentação envolvida no processo, e comparou o cenário do time de Futebol Americano antes e depois dessa junção.

RESULTADO E DISCUSSÃO



- Reorganização e um novo planejamento, devido ao crescimento da equipe de 2013 e 2016:
 - Planejamento estratégico elaborado ao final de 2017 com metas traçadas até 2020;
 - Diagnóstico, planejamento, plano estruturado de gestão;
 - Equipe de desenvolvimento (transição de atletas), equipe de marketing.
- Analisando as entrevistas (n=17), 14 participantes acompanharam a transição para América Locomotiva:
 - Parceria América Locomotiva e América Mineiro: existente só no papel;
 - Pontos positivos: visibilidade, marca, patrocínio etc;
 - Pontos negativos: perda de identidade;
 - Considerações finais: falta de investimento nos atletas e jejum de vitórias e conquistas do time. Falta de organização por parte da diretoria.
 - “Que o time possa estar sempre elaborando produtos para a venda, não só em dias de jogos, mas que possam ser vendidos durante o ano todo e aumentar o caixa do time, e assim, investir mais nos atletas.” “... falta ser mais organizado no quesito diretoria, mesmo que a mesma tenha feito muito progresso para o time, deveriam explorar ainda mais seu potencial.”

CONCLUSÃO



- A parceria entre América Locomotiva e América Mineiro é um case de sucesso na história do FABR;
 - Planejamento estratégico atende ao requisitos propostos por Pires (2003);
 - Maior visibilidade para o time;
 - Novas parcerias e patrocínios;
 - Espaço para realização de treinos, jogos e eventos;
 - Condições especiais em educação para os atletas;
- América Locomotiva:
 - Time respeitado;
 - Referência no quesito gestão esportiva.

AGRADECIMENTOS:

A todos aqueles que aceitaram participar da entrevista e a equipe do América Locomotiva por conceder os dados necessários para a realização deste trabalho, meus sinceros agradecimentos, especialmente ao Abraão Coelho, por ser responsável pela mediação necessária com a diretoria do time, e ao orientador deste estudo, Leandro Mazzei. Obrigada a todos por acreditarem no crescimento do Futebol Americano no Brasil.

REFERÊNCIAS



A HISTÓRIA. A história do futebol americano. Disponível em: <<https://ahistoria.info/historia-do-futebol-americano/>>. Acesso em: 28 mar. 2019

GRANJO, G. Conheça um pouco da história do Futebol Americano no Brasil. Disponível em: <<https://www.torcedores.com/noticias/2016/09/conheca-um-pouco-da-historia-do-futebol-americano-no-brasil>>. Acesso em: 27 mar. 2019

MARTINS, T. América Locomotiva: uma história de orgulho, paixão e glórias!. Disponível em: <<http://touchdownmineiro.com.br/times/america-locomotiva-historia/>>. Acesso em: 27 mar. 2019

MRV NO ESPORTE. Futebol americano no Brasil: conheça a história e as equipes mais marcantes. Disponível em: <<https://mrvnoesporte.com.br/futebol-americano-no-brasil-conheca-a-historia-e-as-equipes-mais-marcantes/>>. Acesso em: 18 abr. 2019

PIRES, G. Gestão do Desporto: Desenvolvimento Organizacional. 2ª ed. Porto: APOGESD. 2003

