



# FENÔMENOS DE VISUALIZAÇÕES: EXPRESSIVIDADE ORAL DE *YOUTUBERS* BRASILEIROS

**Giovanna Santos Reksodihardjo**

**Rafaela Lombas de Resende**

**Diego Henrique da Cruz Martinho**

**Profa. Dra. Ana Carolina Constantini**

**Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) – São Paulo**

## Introdução

- ✓ Nova categoria de comunicadores: **os YouTubers**.
- ✓ Muitos destes conseguem conquistar uma legião de seguidores, levando-os a migrar da televisão para a *Internet*.

## Objetivo

- ✓ Descrever e investigar **padrões e particularidades** da voz e da comunicação de *YouTubers* brasileiras.

## Método

- ✓ Análise acústica de quatro trechos de vídeos de 20 segundos, dois de cada *YouTuber*.
- ✓ Análise perceptivoauditiva (partitura da fala): consenso entre 2 juízes fonoaudiólogos.
- ✓ Parâmetros acústicos: F0 médio, mínimo e máximo, taxa de elocução, duração das pausas.
- ✓ Trechos segmentados em Unidades VV (BARBOSA, 2016): preditores do ritmo no português brasileiro.



## Resultados

- ✓ Descrição das *YouTubers*:
  - ✓ **YouTuber 1 (Y1)**: Julia Tolezano, 29 anos, de Niterói, criadora do canal do *YouTube* “JoutJout, Prazer” com início em 2014 e tendo, atualmente, mais de 2 milhões de inscritos.
  - ✓ **YouTuber (Y2)**: Kéfera Buchmann, curitibana, considerada uma das maiores influenciadoras digitais do país, com mais de 10 milhões de inscritos em seu canal “5inco minutos” do *YouTube*.
- ✓ Diferenças entre as *YouTubers*:
  - ✓ Y2 produz em média 1 unidade VV/s a mais que Y1.
  - ✓ Extensão vocal maior de Y2 (Y1=324Hz; Y2=352,4Hz).
  - ✓ Apenas Y2 demonstra momento de **afonia**, mas apenas Y1 apresenta **laringe alta**.
  - ✓ Quantidade de níveis na partitura de fala (Y1 utiliza em média 2 níveis a mais que Y2).
- ✓ Presença de muitos cortes e pausas nos vídeos (tabela 2).

**Tabela 1** - Descrição de parâmetros relacionando unidades VV e tempo.

	Unidade VV	Duração do trecho (s)	Unidade VV/s
Y1/trecho 1	141	23,9	5,9
Y1/trecho 2	132	23,9	5,5
Y2/trecho 1	165	25,6	6,4
Y2/trecho 2	143	20,1	7,1

Legenda: Y1 - *YouTuber* 1; Y2 - *YouTuber* 2; Unidade VV: Unidade Vogal-Vogal; s: segundos.

**Tabela 2** - Duração e quantidade das pausas silenciosas e número de cortes de edição nos trechos analisados.

	Pausas curtas (ms)	Duração média	Pausas longas	Duração média	Cortes
Y1/trecho 1	5	131,9	2	268,4	5
Y1/trecho 2	1	26,3	1	229,2	7
Y2/trecho 1	0	*	3	212,2	6
Y2/trecho 2	0	*	0	*	15

Legenda: Y1 - *YouTuber* 1; Y2 - *YouTuber* 2; ms: milissegundos.

## Resultados

Imagem 1 - Partitura vocal.

	#to-	sua-	mi-
	só []	da-	fa- lia-
Se você é... uma mulher de quarenta e nove anos e você se divorci [] e você tá			
<i>a</i>			

Legenda: # - laringe alta; negrito - fala silabada; itálico - velocidade de fala aumentada; reticências - prolongamento de vogal.



Partitura da fala: recursos prosódicos utilizados (prolongamento de vogal, fala silabada, aumento de velocidade e intensidade de fala).

## Discussão

- ✓ Há uma variedade muito grande de temas, personalidades e objetivos dentro da plataforma *YouTube* ➡ encontra-se um **padrão na comunicação** de personalidades bem sucedidas, em busca de transmitir uma **grande quantidade de informação em pouco tempo** de forma que prenda a atenção do telespectador.
- ✓ Estudo anterior (Quirino, 2019) analisou a comunicação de cinco *YouTubers* brasileiros através da percepção de diferentes grupos de juízes avaliadores, com enfoque nos aspectos não verbais, verbais e vocais.
  - ✓ Fala foi considerada pelos juízes como acelerada, porém sem problemas de inteligibilidade: achados **que corroboram** com nosso estudo.
  - ✓ Presente estudo: ambas as *YouTubers* apresentaram uma **fala acelerada**.
- ✓ Análise acústica: produção de mais unidades VV/segundo em comparação aos dados de referência do *script* utilizado através do *Praat*.
- ✓ Este achado fortifica a hipótese de que as *YouTubers* utilizam recursos prosódicos e estratégicos com o objetivo de passar a maior quantidade de informações em um curto período de tempo, de modo que prenda a atenção do ouvinte.

## Conclusão

- ✓ **Existe um padrão** na comunicação de *YouTubers* e particularidades de recursos utilizados em seus vídeos. As *YouTubers* analisadas apresentaram:

aumento de velocidade de fala, sem grandes problemas de inteligibilidade; fazem considerável uso de pausas e cortes; utilizam recursos prosódicos, como prolongamento de vogal, fala silabada e aumento de intensidade de fala.

- ✓ Além disso, vale ressaltar que ainda há poucos estudos sobre esta temática atual e relevante.

## Referências

- ✓ Viola, I, Ferreira, LP. Dez tópicos sobre expressividade oral para o fonoaudiólogo: uma proposta de debate. In: Madureira, S. Sonoridades: a expressividade na fala, no canto e na declamação. São Paulo: Pontifícia Universidade Católica de São Paulo; 2016. P. 119-136.
- ✓ Ditscheiner, ES, Constantini, AC, Mourão, LF, Ferreira, LP. Análise perceptiva e acústica da dublagem de diferentes personagens e atores: estudo de caso. Rev. Distúrbios da Comunicação [revista em internet] 2012 dezembro. [acesso 5 de junho de 2020]; 24(3). Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/dic/article/view/13156/0>.
- ✓ Barbosa, PA. Incursões em tomo do ritmo da fala. Campinas: Editora Pontes/FAPESP; 2006.