



ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA INTERNACIONAL SOBRE “FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO” EM TERMOS DE GESTÃO

Palavras-Chave: Critical Success Factor, Bibliometria, Gestão.

Autores/as:

Laura Carraro Costa – Faculdade de Ciências Aplicadas da UNICAMP
Prof. Dr. Leandro Carlos Mazzei (orientador) – Faculdade de Ciências Aplicadas da UNICAMP

INTRODUÇÃO:

Dos conceitos que têm sido usados para identificar as razões de sucesso, destaca-se os dos “fatores críticos de sucesso” (FCS), ou para alguns autores e de forma mais generalista, “fatores organizacionais” (DE BOSSCHER et al., 2015; MAZZEI, 2016). Os FCS ajudam a definir necessidades estratégicas para que as organizações alcancem o êxito em seus propósitos, e conseqüentemente obtenham sucesso (COLAUTO et al., 2004). Esses fatores devem ser identificados através de pesquisas teóricas, com diversas fontes de dados, e aprofundados com pesquisas de campo. A partir de sua identificação, eles se tornam informações valiosas para o desenvolvimento do plano estratégico das organizações (MAZZEI, 2016).

Apesar das definições dadas anteriormente, as possibilidades de aplicabilidade dos FCS em organizações ainda precisam ser entendidas de forma mais objetiva. Assim, este projeto de pesquisa teve como objetivo investigar as produções científicas internacionais sobre o tema “Fatores Críticos de Sucesso”, fornecendo assim uma visão geral da produção acadêmica com relação a este conceito e sua aplicação. Para isso, a investigação foi feita a através de levantamento bibliométrico na base de dados *Web of Science* (WoS).

METODOLOGIA:

Os procedimentos metodológicos seguiram a proposta de bibliometria dos autores Quevedo-Silva et al. (2016). A bibliometria é uma técnica quantitativa e estatística que tem como finalidade medir os índices de produção e disseminação do conhecimento científico (ARAÚJO, 2006 apud QUEVEDO-SILVA et al., 2016). Sua aplicação auxilia no entendimento do que já foi publicado, novas temáticas e áreas, podendo auxiliar também na identificação de tendências (QUEVEDO-SILVA et al., 2016). Para isso, utilizamos como universo a base de dados ISIS *Web of Science*, considerando apenas artigos em inglês, e que tinham como objetivo central os fatores críticos de sucesso. Os termos utilizados na pesquisa avançada da base de dados “*critical success factor**”,

com Tópico (TS), o qual se refere ao título, resumo, palavras-chave de autor e Keywords Plus® e publicações até 2020. O caractere asterisco (*) foi usado para que variações da palavra também fossem encontradas. A busca por artigos foi feita em duas etapas: novembro de 2020, foram procurados artigos com data de publicação até 2019; e em 01 de fevereiro de 2021, artigos publicados até 2020, pois esperou-se a finalização de 2020. Por conta dessas duas coletas, foi encontrado uma diferença considerável de publicações, como mostra a tabela 1.

Tabela 1- Quantidade de publicações por pesquisa

Publicações por pesquisa na Web of Science			
1	1900 - 2019	TS = "critical sucess factor*"	2.390
2	1900 – 2020	TS = "critical sucess factor*"	3.431

A busca 2 foi a escolhida para o levantamento bibliométrico, com 3.431 artigos. Estes artigos foram exportados no formato Excel para serem filtrados. A filtragem ocorreu de tal maneira que, além de eliminação de duplicados, o termo "critical sucess factor*" deveria ser empregado nos objetivos dos trabalhos. Desse modo, foram selecionados 1.184 artigos que atendem os requisitos propostos. Para análises seguintes, foram utilizados os softwares Bibexcel e Iramuteq.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Ao analisarmos as publicações sobre os FCS, observamos que é um tema estudado desde os anos 1980, mas apresentou uma evolução significativa no período de 2015 a 2020, com pico de publicações em 2020, em que foram publicados 16 artigos (Figura 1).

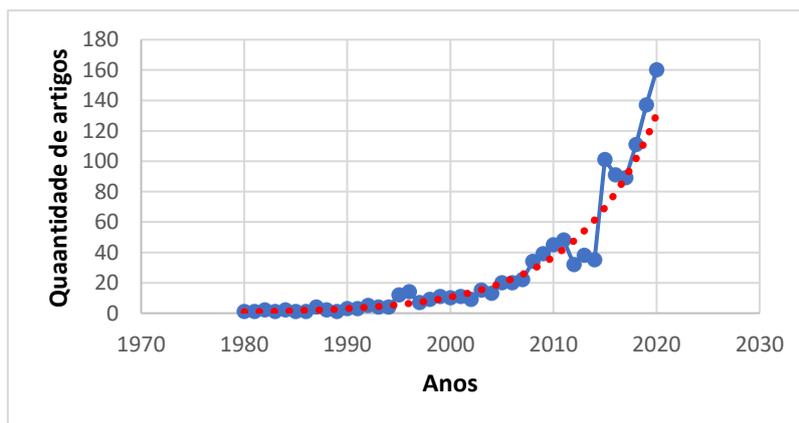


Figura 1 - Quantidades de artigo sobre os FCS publicados por ano. A linha vermelha representa o ajuste exponencial.

Além disso, foram identificados 237 periódicos que publicaram sobre os fatores críticos de sucesso, sendo o Emerald Group Publishing com maior número de publicações (221), seguido pela Elsevier com 186 artigos publicados.

CONCLUSÃO

Os indicadores bibliométricos apresentados com essa pesquisa demonstram, então, uma vasta literatura internacional sobre os fatores críticos de sucesso nas mais diferentes áreas do conhecimento, o que justifica a vasta quantidade de periódicos que publicam sobre o assunto. Além disso, os resultados demonstram também que é um tema em crescimento e que tende a agregar cada vez mais.

Aplicando os conceitos encontrados na área de Gestão do Esporte, fica ainda mais claro a necessidade de se utilizar dos conceitos, ideias e ferramentas de outras áreas científicas aplicadas ao Esporte, principalmente da Administração. Precisamos de mais conhecimento, com mais seriedade e maior. Essa parece ser a tendência mundial e a carência no esporte brasileiro nos últimos anos (MAZZEI; ROCCO JÚNIOR, 2017).

Os resultados aqui obtidos elucidam a necessidade de maior interdisciplinaridade do esporte com outras áreas, além de estudos que exemplifiquem fatores críticos de sucesso que organizações esportivas brasileiras necessitam para chegar ao sucesso, ou o mais perto dele possível. Outros estudos podem ocorrer com bases de dados diferentes, maior quantidade de fatores bibliométricos para serem entendidos e vínculo com as mais diversas áreas. O objetivo principal desse estudo foi entender as tendências existentes com o tema, e principalmente elucidá-lo na área de Gestão Esportiva.

BIBLIOGRAFIA

COLAUTO, R. D.; GONÇALVES, C. M.; BEUREN, I. M.; DOS SANTOS, N. Os fatores críticos de sucesso como suporte ao sistema de inteligência competitiva: o caso de uma empresa brasileira. **Revista de Administração Mackenzie**, v. 5, n. 2, p. 120–146, 21 mar. 2004.

DE BOSSCHER, V.; SHIBLI, S.; WESTERBEEK, H.; VAN BOTTENBURG, M. **Successful Elite Sport Policies: An international comparison of the SportsPolicy factors Leading to International Sporting Success (SPLISS 2.0) in 15 nations**. Aachen: Meyer & Meyer Verlag, 2015.

MAZZEI, L. C.; ROCCO JÚNIOR, A. J. Um ensaio sobre a Gestão do Esporte: um momento para a sua afirmação no Brasil. **Revista de Gestão e Negócios do Esporte**, v. 2, n. 1, p. 96–109, 2017.

QUEVEDO-SILVA, F.; SANTOS, E. B.; BRANDÃO, M. M.; VILS, L. Estudo Bibliométrico: Orientações sobre sua Aplicação. **Revista Brasileira de Marketing**, v. 15, n. 2, p. 246–262, 1 jun. 2016.