

ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA NACIONAL SOBRE “FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO” EM TERMOS DE GESTÃO

Palavras-Chave: Fatores críticos de sucesso, Gestão, Bibliometria, Produção Científica.

Autores/as:

Laura Nunes Valiño – Faculdade de Ciências Aplicadas da UNICAMP

Prof. Dr. Leandro Carlos Mazzei (orientador) – Faculdade de Ciências Aplicadas da

UNICAMP

INTRODUÇÃO:

O projeto de iniciação científica em questão é parte de um projeto denominado “Fatores de gestão que determinam o sucesso de organizações esportivas”. Esse tem como objetivo traçar modelos que norteiam organizações esportivas brasileiras visando um melhor gerenciamento das mesmas. A Gestão do Esporte pode ser definida como a utilização e aplicação de diferentes conhecimentos oriundos principalmente das Ciências do Esporte e da Administração, no gerenciamento das diferentes atividades e organizações existentes e que envolvem o fenômeno Esporte (MAZZEI; ROCCO JÚNIOR, 2017). Nos últimos anos, houve um aumento pelo reconhecimento e necessidade da área da Gestão aplicada ao esporte (BASTOS, 2016; MAZZEI; BASTOS, 2012; MAZZEI; ROCCO JÚNIOR, 2017; QUINAUD; FARIAS; NASCIMENTO, 2018; ROCHA; BASTOS, 2011). No entanto, devido a resultados em competições internacionais e o advento da pandemia do COVID-19, observou-se a necessidade de mudanças nas estratégias da gestão do esporte. Continuamos com uma perspectiva de descontinuidade nos programas implementados, falta de visão estratégica, ineficácia, irresponsabilidade e ineficiência com relação aos recursos disponibilizados. (MAZZEI; ROCCO JÚNIOR, 2017).

Dessa forma, entende-se a importância de traçar um modelo para a aplicação de “fatores críticos de sucesso” (FCS) na gestão do esporte brasileiro atual para que as estratégias de gerenciamento e organização do esporte sejam melhor planejadas e melhor aplicadas. Assim, o objetivo deste projeto foi investigar as produções científicas nacionais sobre o tema “Fatores Críticos de Sucesso”, fornecendo assim uma visão geral da produção acadêmica com relação a este conceito e sua aplicação.

METODOLOGIA:

Os procedimentos metodológicos seguiram a proposta de bibliometria do autor Ribeiro (2014). A bibliometria é um conjunto de métodos que usa técnicas de análise quantitativa de dados, para investigar a estrutura de um campo científico e, também, como técnica para se analisar o comportamento das produções sobre determinado tema (LEITE FILHO, 2008 apud RIBEIRO, 2014). Assim, sua aplicação auxilia no entendimento do que já foi publicado, novas temáticas e áreas, podendo auxiliar também na identificação de tendências (RIBEIRO, 2014).

Será utilizado como base de dados os periódicos brasileiros do portal da CAPES do início até 2020. Compõem a amostra trabalhos em qualquer idioma que passaram pelo processo de revisão cega por pares.

Em uma primeira fase, os trabalhos identificados serão catalogados no software de gestão de referências Mendeley. Este software permite a identificação de arquivos em comum alocados nas pastas. Desta forma, será possível verificar os trabalhos duplicados ou triplicados que farão parte da amostra. Na segunda fase, serão eliminados os trabalhos que não possuem “fatores críticos de sucesso”, “key success factors” ou “fatores críticos del exito” no título e ou resumo.

A terceira fase consiste em analisar os artigos com relação aos seguintes aspectos:

(a) Análise descritiva dos artigos selecionados;

(b) Artigos selecionados na segunda fase

- Identificação das dimensões utilizadas como embasamento teórico;
- Identificação de demais dimensões e variáveis propostos pelos autores;
- Verificação se foi realizado as abordagens levando em consideração os “Fatores Críticos de Sucesso”, relacionados à gestão.

RESULTADOS E DISCUSSÃO:

Em primeira busca foram identificados 1491 artigos. Após rodar no Mendeley e remover as duplicatas, restaram 852 artigos. Em filtragem final o universo foi reduzido a 62 artigos.

O número de publicações apresentou certa oscilação. Os anos de 2012 e 2016 tiveram um pico, ambos com 8 artigos (Figura 1).



Figura SEQ Figura 1* ARABIC 1 - Quantidade de artigos sobre “fatores críticos de sucesso” publicados por ano.

Em relação aos periódicos, foram identificadas 41 revistas que publicaram artigos com esse tema, sendo a revista “Produção” com o maior número de publicações (11 artigos). Em sequência aparecem a “Gestão & Produção” e a “Revista Brasileira de Gestão e Negócios” com 6 e 3 artigos respectivamente.

Além disso, os artigos selecionados da amostra foram citados, em sua totalidade, 1215 vezes. Tal dado mostra a relevância na pesquisa desses. Na tabela é possível identificar os 10 artigos mais citados. Destaque para os artigos de posição 1 e 2 com 202 e 151 citações respectivamente.

Tabela 1 - Os 10 artigos mais citados.

Citações	Artigos
202	AQUILANI, B.; SILVESTRI, C.; RUGGIERI, A.; GATTI, C. A systematic literature review on total quality management critical success factors and the identification of new avenues of research. The TQM Journal . 2017, 29. 184-213. 10.1108/TQM-01-2016-0003.
151	RABECHINI Jr., R.; CARVALHO, M. M.; LAURINDO, F. J. B. Fatores críticos para implementação de gerenciamento por projetos: o caso de uma organização de pesquisa. Production . 2002, v. 12, n. 2, pp. 28-41. < https://doi.org/10.1590/S0103-65132002000200004 >
149	TOLEDO, J. C. et al. Fatores críticos de sucesso no gerenciamento de projetos de desenvolvimento de produto em empresas de base tecnológica de pequeno e médio porte. Gestão & Produção . 2008, v. 15, n. 1, pp. 117-134. < https://doi.org/10.1590/S0104-530X2008000100011 >
61	RUSSO, R. F. S. M.; RUIZ, J. M.; CUNHA, R. P. Liderança e influência nas fases da gestão de projetos. Production . 2005, v. 15, n. 3, pp. 362-375. < https://doi.org/10.1590/S0103-65132005000300007 >
56	GAMBÔA, F. A. R.; CAPUTO, M. S.; BRESCIANI FILHO, E. Método para gestão de riscos em implementações de sistemas ERP baseado em fatores críticos de sucesso. Journal of Information Systems and Technology Management . 2004, v. 1, n. 1, pp. 45-62. < https://doi.org/10.1590/S1807-17752004000100004 >.
51	GIOVANNINI, F.; KRUGLIANSKAS, I. Fatores críticos de sucesso para a criação de um processo inovador sustentável de reciclagem: um estudo de caso. Revista de Administração Contemporânea . 2008, v. 12, n. 4, pp. 931-951. < https://doi.org/10.1590/S1415-65552008000400003 >
43	Quintella, Heitor Luiz Murat de Meirelles, Rocha, Henrique Martins e Alves, Manuela Fontana Projetos de veículos automotores: fatores críticos de sucesso no lançamento. Production . 2005, v. 15, n. 3, pp. 334-346. Disponível em: < https://doi.org/10.1590/S0103-65132005000300005 >
39	FREJ, T. A.; ALENCAR, L. H. Fatores de sucesso no gerenciamento de múltiplos projetos na construção civil em Recife. Production . 2010, v. 20, n. 3, pp. 322-334. < https://doi.org/10.1590/S0103-65132010005000043 >
35	TRAD, S.; MAXIMIANO, A. C. A. Six sigma: critical success factors for its implementation. Revista de Administração Contemporânea . 2009, v. 13, n. 4, pp. 647-662. < https://doi.org/10.1590/S1415-65552009000400008 >
29	LUNA, A. J. H. et al. Agile governance in Information and Communication Technologies: shifting paradigms. Journal of Information Systems and Technology Management . 2010, v. 7, n. 2, pp. 311-334. < https://doi.org/10.4301/S1807-17752010000200004 >.
29	JOIA, L. A. C.; CUNHA, M. F. Fatores-chave de sucesso no treinamento corporativo a distância via web. Revista de Administração Pública . 2007, v. 41, n. 4, pp. 607-637. < https://doi.org/10.1590/S0034-76122007000400002 >.

Em geral os temas abordados correspondem à gestão e administração empresarial, muito voltado à gestão de projetos e estratégias organizacionais no meio corporativo. Por mais que possa parecer desconexo do meio esportivo, há uma grande possibilidade de transferência de conceitos e ações para a gestão esportiva, principalmente no cenário atual o qual o esporte é um nicho empresarial forte e com características corporativas. Dessa forma, existe uma aproximação dos mundos em termos de gestão e o presente projeto busca quantificar possíveis soluções que podem se tornar fatores críticos de sucesso para o esporte brasileiro.

CONCLUSÕES:

O estudo em questão auxilia no entendimento sobre a produção científica que pauta os fatores críticos de sucesso no Brasil. A frequência dos periódicos mostra que o assunto, ainda, é pouco explorado em âmbito nacional com oscilações contrastantes.

Em relação ao esporte, nenhum dos artigos tinha tal tema como central. Dessa forma, entende-se que a produção desse tema para a gestão esportiva é deficiente, o que acarreta em pouca ou nenhuma organização e estratégia para o esporte brasileiro.

Ainda, também, a produção de artigos que abordam tal temática é pequena, atingindo o máximo com 8 artigos nos anos de 2012 e 2016. A amostra, no entanto, mostra-se relevante já que 3 dos artigos foram citados mais de 140 vezes.

Por fim é possível inferir a baixa produção sobre o tema para o universo esportivo o que acarreta e pode acarretar no futuro déficits na gestão e disparidade em relação a outros países. Espera-se que o presente estudo seja relevante para a temática e que aprimorado com base nessa e outras metodologias possa traçar perfis para a gestão do esporte no Brasil.

5. BIBLIOGRAFIA

AMARAL, C. M. S.; BASTOS, F. C. O gestor esportivo no Brasil: revisão de publicações no país. **Revista Intercontinental de Gestão Desportiva**, v. 5, n. 1, p. 68–78, 2015.

BASTOS, F. C. **Gestão do esporte no Brasil: reflexões sobre avanços, limites e desafios**. Tese de livre-docência. São Paulo: Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo, 2016.

COLAUTO, R. D.; GONÇALVES, C. M.; BEUREN, I. M.; DOS SANTOS, N. Os fatores críticos de sucesso como suporte ao sistema de inteligência competitiva: o caso de uma empresa brasileira. **Revista de Administração Mackenzie**, v. 5, n. 2, p. 120–146, 21 mar. 2004.

CORREIA, A.; BISCAIA, R. **Gestão do Desporto, Compreender para Gerir**. Lisboa: Faculdade de Motricidade Humana, 2019.

MAZZEI, L. C. **High-Performance Judo: Organizational Factors Influencing the International Sporting Success**. Brussels: VUBPRESS, 2016.

MAZZEI, L. C.; BASTOS, F. DA C. **Gestão do Esporte No Brasil: Desafios e Perspectivas**. São Paulo: Ícone Editora, 2012.

MAZZEI, L. C.; ROCCO JÚNIOR, A. J. Das “cinco estrelas” que ninguém tem ao 7 a 1 que ninguém levou: a gestão como instrumento para o futebol brasileiro voltar a vencer. In: GIGLIO, S. S.; PRONI, M. W. (Eds.). **Gols de Letra: o futebol nas Ciências Humanas no Brasil**. Campinas: Editora da Unicamp, no prelo.

MAZZEI, L. C.; ROCCO JÚNIOR, A. J. Um ensaio sobre a Gestão do Esporte: um momento para a sua afirmação no Brasil. **Revista de Gestão e Negócios do Esporte**, v. 2, n. 1, p. 96–109, 2017.