



A produção de filmes brasileiros para o público adolescente e jovem adulto lançados entre 2015 e 2022

Palavras-Chave: Produção Cinematográfica, Adolescente, Filme, Brasil.

Autores(as):

Luiza Helena de Melo, Midialogia - IA

Prof. Dr. Noel dos Santos Carvalho- IA

INTRODUÇÃO:

Esta é uma pesquisa de Iniciação Científica na área de audiovisual sobre a produção de filmes brasileiros para o público adolescente e jovem adulto lançados no período de 2015 a 2022, sendo eles derivados de roteiros originais ou adaptações literárias, com ênfase na produção e comercial da obra. A pesquisa analisa e registra o desenvolvimento do segmento no período dos oito anos recortados, trabalhando com o método de análise de dados fornecidos por órgãos competentes. Esse material mapeia o desenvolvimento do setor, passando por diversas ramificações que envolvem a produção, distribuição e exibição de uma produção audiovisual voltada para um público específico analisando dados de telas de cinema e plataformas streamings.

METODOLOGIA:

A abordagem metodológica escolhida mescla o método quantitativo e qualitativo, fazendo um registro através de análise de dados. Tem uma análise empírica do processo de produção de audiovisual que examina a presença de artistas adolescentes na repercussão e comercialização do filme, o investimento de recursos públicos através de editais, fazendo um comparativo de retorno de bilheteria nesses produtos, investiga a relação dos filmes sendo eles derivados de roteiros originais ou adaptações literárias e sua comercialização, examina através de análise de datas o crescimento quantitativo de filmes para esse público.

Durante o processo dessa pesquisa foram levantados dados através do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA) da Agência Nacional do Cinema (ANCINE), tabelas de ranking fornecidos pela Netflix e do IMDb (Internet Movie Database), site referência do setor, que guiaram os desdobramentos dessa análise,

buscando listar as produções voltadas para o público adolescente e jovem adulto produzidas no Brasil.

RESULTADOS E DISCUSSÃO:

Após uma pesquisa profunda, definiu-se uma tabela que contempla 7 categorias que desmembram dados da produção nacional em um período de oito na e que considera as seguintes informações: Dados Base, Carreira do Filme, Ficha Técnica, Livro, Financeiro, Artistas no papel principal, Publicidade; chegou-se aos resultados abaixo apresentados.

- Cinema Adolescente

Durante o processo de análise das listas disponibilizadas no site da ANCINE, referente aos filmes de 2015 à 2022, foi percebido que o primeiro critério a ser definido nesta pesquisa é o que torna um filme em um “filme adolescente”.

Assim, foi definido como roteiro apto para esta pesquisa narrativas que colocam o adolescente e os conflitos da vida durante a adolescência como ponto central da história. Considerando, também, personagens que estão em fase de transição e iniciando a vida acadêmica ou essa fase jovem-adulta.

Entende-se que essa pesquisa abrange, principalmente, o público adolescente, uma vez que os filmes trabalham, em sua maioria, com idades dos personagens dentro do período considerado adolescência de 12 a 19 anos, tendo alguns personagens mais velhos, mas que entrar no período de transição para a Juventude. Definindo então, o que será chamado nesta pesquisa de: Filme Adolescente

- Montagem e compilação de informações
 - a. A Coleta de dados

As informações coletadas no site da ANCINE, OCA e FSA foram utilizadas no preenchimento da tabela criada com dados de filmes que foram publicados, os valores de investimento público feito através de leis de incentivo, valores de bilheteria e número de público, além de buscas em sites especializados para traçar a ficha técnica, corpo de atores e informações deles.

- b. Ausência de Dados

Após levantar os dados acima e colocar todos os valores coletados nos parâmetros estabelecidos, notou-se a falta de alguns dados de obras, majoritariamente, produzidos e

lançados através de plataformas de streaming. Era esperado que esses títulos deveriam ser analisados separadamente dos que tiveram passagem por salas de cinema, devido a sua forma diferente de distribuição. Porém, em alguns casos, não há nem mesmo o Certificado de Produto Brasileiro (CPB) para consultas, como por exemplo, os longas Amiga do Inimigo, Modo Avião, Pai em Dobro, Ricos de Amor, Lulli e Depois do Universo lançados em plataformas streaming ao longo dos anos entre 2020 e 2022 pela Netflix

Levando em consideração a apresentação de filmes sem CPB, é importante registrar essa pesquisa considerou apenas filmes distribuídos nas plataformas streaming disponíveis no Brasil, Netflix, GloboPlay, Prime Video, Disney+ e HBOMax ou presentes nas listas da ANCINE são considerados nesta pesquisa.

Base de dados				Carreira do Filme			
Certificado de Produto Brasileiro (CPB)	Está na lista da ANCINE	Nome do Filme	Ano de estreia	Local de estreia	Data de Estreia	Público	Bilheteria total
B1500340300000	sim	Califórnia	2015	Cinema	03/12/2015	13.849	R\$192.329,74
B1500340300000	sim	Califórnia	2015				
B1500340300000	sim	Califórnia	2015				
B1500340300000	sim	Califórnia	2015				
B1600532800000	sim	É Fadal	2016	Cinema	03/10/2016	1.722.069	R\$21.240.910,24
B1600532800000	sim	É Fadal	2016				
B1600532800000	sim	É Fadal	2016				
B1600532800000	sim	É Fadal	2016				
B1600532800000	sim	É Fadal	2016				
B1600789900000	sim	Eu Fico Loko	2017	Cinema	12/01/2017	559.431	R\$6.848.306,92
B1600789900000	sim	Eu Fico Loko	2017				
B1600789900000	sim	Eu Fico Loko	2017				
B1600789900000	sim	Eu Fico Loko	2017				
B1600789900000	sim	Eu Fico Loko	2017				
B1600789900000	sim	Eu Fico Loko	2017				

Figura 1- Parte da tabela criada para armazenar dados.

Os dados foram organizados em uma grande tabela que possibilitou uma visualização geral dos valores apresentados, podendo então através do recurso filtro, analisá-los em fator comparativo, por destaque ou individualmente. Gerando os resultados apresentados a seguir.

- Crescimento do nicho de Filmes Adolescentes

Diante da tabela de dados, a primeira análise para entender o crescimento do seguimento é o número de filmes levantados por ano de estreia:

Ano de Publicação	Quantidade de filmes Publicados
2015	1
2016	1
2017	3
2018	3
2019	5
2020	4
2021	7
2022	1

Nessa tabela é possível perceber a crescente do nicho, tendo – mesmo com a pandemia da COVID-19 – 7 filmes lançados em 2021, sendo que em 2015 se apresenta apenas 1 voltado ao segmento. O registro de 2022 ter apenas uma publicação indica a queda de produção durante o período pandêmico.

Outro ponto que exhibe o crescimento do setor é a bilheteria total, comparado com valor total aprovado de captação através de Leis de Incentivo e o valor total captado. Na tabela é apresentado o valor somado

Bilheteria total	R\$ 140.804.959,34
Valor total aprovado de captação através de Leis de Incentivo	R\$ 129.809.688,03
Valor total captado através de Leis de Incentivo	R\$ 69.036.180,02

durante os 8 anos que abrangem esta pesquisa, não incluso o valor de retorno de filmes distribuídos diretamente nos streaming. Assim nota-se que R\$ 71.768.779,32 foram retornos financeiros positivos para suas produções e conseqüentemente para o mercado brasileiro de audiovisual.

Os números, tanto quantitativos, quanto financeiros comprovam o crescimento de consumo e investimento dentro do nicho de filmes adolescentes.

- Atores relevantes

Nome do Filme	Ano de Estreia	Bilheteria Total	Ator Relevantes
Fala Sério, mãe!	2017	R\$ 38.831.048,25	Larissa Manoela
Turma da Mônica – Laços	2019	R\$ 30.451.164,61	Giulia Benite
É fada!	2016	R\$ 21.240.910,24	Klara Castanho
Tudo por um Pop Star	2018	R\$ 15.786.956,00	Maisa Silva; Klara Castanho
Meus 15 anos	2017	R\$ 8.986.031,90	Larissa Manoela

Outro ponto que se destaca, ainda em um comparativo financeiro, são os atores escolhidos para a produção. Os cinco filmes de maiores bilheterias da lista têm atrizes que se destacam no segmento: Larissa Manoela, Maisa Silva e Klara Castanho.

A soma das bilheterias totais das três atrizes juntas chega em R\$ 94.738.009,39, valor que representa 67,28% da bilheteria total do período pesquisado.

Outro ponto relevante – quando se trabalha com fatores de comercialização da produção – é a autoria do texto base, seja um livro, ou um roteiro. Um exemplo de destaque, em uma lista de 25 filmes analisados, é a autora e roteirista Thalita Rebouças que tem 5 filmes baseados em seus livros e um roteiro original que depois virou livro.

CONCLUSÕES:

Com esses resultados, sendo apenas alguns dados relevantes levantados nessa pesquisa, pode-se concluir que há um expressivo crescimento da produção de filmes adolescentes e um mercado que se fortifica a cada ano com um notório investimento em larga escala. Sendo então, um nicho que tende a seguir essa escala massiva de produção.

BIBLIOGRAFIA

ANCINE atualiza informações orçamentárias, financeiras e operacionais do Fundo Setorial do Audiovisual. ANCINE, 2021.

BUENO, Z. **As harmonias padronizadas da juventude: a produção de um cinema juvenil brasileiro.** Comunicação Mídia e Consumo - 25 jan. 2023

COMPARATO, Doc. **Da Criação ao Roteiro.** Rio de Janeiro: Ed. Rocco, 1995

GIRÃO, Carlos Roberto Vieira; FELIX, Emília Morena Silva; VARÃO, Rafiza Luziani. **MAISA SILVA: DE CELEBRIDADE MIRIM A INFLUENCIADORA DIGITAL.** II Congresso TeleVisões - Niterói,RJ. 16 e 17 de maio de 2019.

MARIANO, Bruna Maiara Xavier. **Produção, distribuição e interação : um estudo sobre o Netflix e a nova dinâmica de consumo audiovisual.**

PINTO, Marcia Veirano. **Das páginas às telas: uma abordagem multi-dimensional da adaptação da linguagem da literatura young adult para o cinema.** UNIFESP. – agosto de 2020.

RABIGER, Michael. **Direção de Cinema Técnicas e Estética.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

Relatórios OCA e FSA disponíveis na ANCINE.

RODRIGUES, Chris. **O Cinema e a Produção.** Rio de Janeiro: Faperj/DP&A, 2002.

SANTOS, Fernanda Gonçalves dos. **Um estudo do comportamento do consumidor de narrativa transmídia brasileira** - São Paulo : Paulus, 2017.

SEGER, Linda. **A arte da adaptação: como transformar fatos e ficção em filme** / Linda Seger; tradução [de] Andrea Netto Mariz.-São Paulo: Bossa Nova,2007.

SOUZA, Márcia Diniz de. **O CICLO DE PRODUÇÃO, DISTRIBUIÇÃO E CONSUMO DE NARRATIVAS SERIADAS E A CULTURA DAS SÉRIES.** II Congresso TeleVisões - Niterói,RJ. 16 e 17 de maio de 2019.