



NA BUSCA DE ESTRATÉGIAS PARA O DESIGN EM INTERNET

Angela da Cruz Romanini (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Jônatas Manzolli (Orientador), Instituto de Artes - IA e NICS, UNICAMP

A presente pesquisa pretende analisar quantitativa e qualitativamente a relação entre padrões de apresentação de páginas na Internet e seu público. Concebida como continuação do projeto anteriormente desenvolvido, inclui a participação do usuário da Internet para caracterizar e avaliar o grau de aceitação do material visual veiculado na Web. Para tal, um protótipo de site de pesquisa foi concebido contendo 6 (seis) diferentes tipos de layout de maneira a construir um repertório que permita ao usuário opinar sobre o design apresentado. Através de um questionário que busca obter aspectos quantitativos (acessos, usuários com características semelhantes etc) e qualitativos (preferências de cor e layout etc), a pesquisa encontrou resultados que refletem tendências e/ou preferências gerais que poderão ser aplicados futuramente em publicidade, pesquisas de opinião ou aceitação de produtos vinculadas na Internet e até mesmo em criação e desenvolvimentos de design para segmentos específicos da população. Valorizando o aspecto artístico da pesquisa, pode-se projetar uma série de “instalações” na Internet, em que diversos aspectos desenvolvidos durante a pesquisa poderão ser utilizados de forma estética. A página experimental foi alocada no endereço <http://www.nics.unicamp.br/~angela/pesquisa>.

Internet - Webdesign - Amostragem