



SETOR DE ALIMENTOS: TRAJETÓRIA DAS EMPRESAS LÍDERES NOS ANOS 90

Daniel Nunes de Santana (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Mariano Francisco Laplane (Orientador), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

O projeto de iniciação científica “Setor de Alimentos: Trajetória das empresas líderes nos Anos 90” tem por objetivo coletar as principais variáveis econômicas para um conjunto selecionado de dez principais empresas participantes do setor considerado e analisá-las verificando, a partir de seu desempenho no período, como reagiram às diversas e profundas mudanças que marcaram o cenário macroeconômico brasileiro, dentre elas a liberalização comercial e financeira. Portanto, o que se busca é identificar, do ponto de vista da estratégia empresarial, padrões comuns de reação a tais mudanças que caracterizariam as particularidades deste setor (sem contudo perder de vista as diferenças esperadas em virtude das especificidades de cada empresa como a propriedade do capital, o segmento de mercado em que atua, suas concorrentes, etc.).

Alimentos - Empresa - Mercado