

BENEFÍCIOS, IMPACTOS E LIMITAÇÕES DO USO DA INTERNET PARA FINS COMERCIAIS – ANÁLISE DO SETOR DE LIVRARIAS VIRTUAIS

Mariana Savedra Sousa (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Márcio Wohlers de Almeida (Orientador), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

Até meados dos anos noventa, algumas empresas brasileiras realizavam transações comerciais (Business-to-Business), especialmente através de Redes Privadas. Foi a World Wide Web que deu impulso às distintas modalidades de comércio eletrônico no Brasil – Business to Business, Business to Consumer, Government-to-Consumer, Government-to-Government. O uso da Internet para fins comerciais traz como principais benefícios a redução dos custos de transação e diferenciação competitiva. Em que pese o aumento do número de computadores pessoais, universalização das linhas telefônicas e a difusão de tecnologias de Banda Larga, há que se ressaltar fatores que coíbem sua disseminação no Brasil – problemas de segurança, logística e distribuição de renda. O objetivo desse trabalho é analisar os benefícios, principais limitações e impactos da disseminação das distintas modalidades de comércio eletrônico no país. Para tal, usamos como estudo de caso uma amostra de livrarias que possuem negócios na Rede (Amazon, Livraria Cultura, Saraiva e Siciliano). Demonstraremos, portanto, que o uso da Internet pelos agentes econômicos, a despeito dos pontos críticos supracitados, é uma poderosa ferramenta para alcance de novos mercados.

Redes - Internet - Comércio Eletrônico