



MÍDIA TELEVISIVA E REPRESENTAÇÕES IDENTITÁRIAS DO PROFESSOR

Michele Barbosa Marcelino (Bolsista CNPq) e Profa. Dra. Maria José Coracini (Orientadora), Instituto de Estudos da Linguagem - IEL, UNICAMP

Minha participação neste projeto está relacionada à construção da identidade do professor pela TV, uma vez que esta é atravessada, dentre outros, pelo discurso da mídia. A TV fala da escola, do aluno e do professor construindo ou reforçando representações internalizadas pela/na sociedade. Interessa-nos saber quais são essas representações e como são veiculadas pela mídia. Inicialmente, nossos estudos se basearam nos preceitos da Análise do Discurso, e os conceitos fundamentais com os quais trabalhamos são: discurso, ideologia e sujeito. Este último, imprescindível no entendimento da figura identitária do professor, trata-se do sujeito pós-moderno, que não tem uma identidade fixa, essencial ou permanente. Assumimos, então, a concepção do sujeito cindido, clivado, descentrado. Foram gravados episódios dos seriados 'Malhação' e 'Sandy & Junior', (ambos da Rede Globo), por se ambientarem, em sua maior parte, num colégio, o que nos oferece inúmeras situações para análise. O que podemos perceber, pelo menos até este momento, é que o professor se apresenta como uma figura moralizante, detentora do saber, e que, mesmo tendo seus próprios problemas e vivendo conflitos, ainda representa autoridade e é um mestre e guia para os alunos; portanto, uma visão tradicional que se acha imbricada com maneiras 'pós-modernas' de ver a escola e o conhecimento que é aí produzido.

Identidade – Professor - TV